

PRO FIL RAP PORT

2011
2014

**PROFIL
CORPORATIF
D'ENTREPRISE**

+

**RAPPORT
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE**

artopex[®]
l'art et la manière

L'ART EST AU COEUR DU PROCESSUS DE CRÉATION

L'art et la manière

L'art est au cœur du processus de conception et de réalisation des produits que nous offrons. Indissociable sont les méthodes, les technologies et la façon de mettre à contribution les talents de nos employés. L'art est également indissociable de la manière avec laquelle nous transformons la matière en produits durables de qualité. L'art et la manière.

Soucieux de contribuer à la qualité de vie de notre communauté, c'est avec enthousiasme que nous avons fait le choix de mettre en valeur le travail d'artistes peintres locaux dans la réalisation de nos futurs bilans de responsabilité sociale d'entreprise. Pour chacun des futurs rapports, un artiste sera invité à réaliser un tableau en s'inspirant du thème du développement durable et de la responsabilité sociale.

Grâce à l'art, au lieu de voir un seul monde, le nôtre, nous le voyons se multiplier.

— Marcel Proust



Peinture
rapport 2011-2014 :
Lavande

Artiste peintre :
Josiane Trottier
Lacoursière

Huile sur toile
format 18" x 24"



TABLE DES MATIÈRES

1	<i>Message de la direction</i>	P. 6
2	<i>Historique et valeurs</i>	P. 7
3	<i>Marché</i>	p. 10
4	<i>Produits</i>	p. 12
5	<i>Unités de fabrication</i>	p. 18
6	<i>Mot du responsable du développement durable / Objectif ZÉRO 2X / Gouvernance</i>	p. 25
7	<i>Engagement</i>	p. 26
	<i>Enjeu 1 - Gestion responsable de l'entreprise</i>	p. 28
	<i>Enjeu 2 - Qualité de vie</i>	p. 32
	<i>Enjeu 3 - Responsabilité de la chaîne d'approvisionnement</i>	p. 38
	<i>Enjeu 4 - Performance environnementale</i>	p. 42
	<i>Enjeu 5 - Produits responsables</i>	p. 48
	<i>Enjeu 6 - Fabrication responsable</i>	p. 52
8	<i>Mot de la fin</i>	p. 63
9	<i>Ressources Artopex</i>	p. 63





Daniel Pelletier
Président et chef de la direction



Depuis 1980, l'entreprise contribue au développement économique et au mieux-être de sa communauté. Après avoir figuré au rang des Sociétés les mieux gérées au Canada six années consécutives, Artopex est aujourd'hui très fier d'avoir accédé au très sélect Club Platine. Cette distinction témoigne de l'excellence des entreprises qui ont su se démarquer à tous les niveaux de leur organisation. Elle appelle également au dépassement et à la vigilance sur une base quotidienne, pour demeurer parmi les meilleurs.

Au fil des ans, nous sommes passés d'une modeste usine de fabrication comptant 1 seul employé à une entreprise manufacturière d'envergure comptant plus de 400 employés répartis dans plusieurs usines. De nombreuses acquisitions ont marqué notre histoire et sont à l'origine de notre croissance sur le marché nord-américain.

C'est avec la passion et le désir d'offrir une gamme complète de mobilier de bureau que mes frères, André et Maurice, et moi, nous sommes investis dans cette merveilleuse aventure, portés par l'engagement et les idées de nos employés et de nos parties

prenantes. Et aujourd'hui, en accord avec nos valeurs humaines, qui sont depuis toujours au cœur de notre philosophie d'entreprise, je suis très heureux de pouvoir compter sur mes deux fils, Martin et Francis, pour assurer la relève à la direction de l'entreprise.

Bien que nous ayons vécu plusieurs changements au cours des dernières décennies, la nature et le rythme accéléré avec lesquels évoluent la technologie, les communications, les rapports sociaux et l'économie sont sans précédent. Ces changements sont des stimulants qui nous amènent à raffiner notre modèle d'affaires. Ils se reflètent également dans les attentes de nos clients et dans les solutions mises de l'avant à travers notre offre de produits, constamment renouvelée.

La passion à innover qui nous habite depuis toujours est devenue un incontournable pour toute entreprise qui souhaite la pérennité. Que ce soit sur le plan des opérations manufacturières, de la conception de produits ou en matière d'environnement et de responsabilité sociale, l'innovation fait partie de notre

culture d'entreprise, comme en témoigne notre nouvel objectif ZÉRO 2X. De 2010 à 2025, nous visons à ne pas augmenter notre consommation d'énergie, tout en doublant notre volume de production. Ce nouvel objectif sera une occasion exceptionnelle de mettre à contribution la créativité de tout un chacun pour l'atteinte de notre cible de croissance durable.

Je suis fier du chemin parcouru par notre entreprise depuis sa fondation en 1980. Je suis également fier de tous ceux qui m'ont accompagné durant toutes ces années et, surtout, je demeure très optimiste par rapport à l'avenir qui se dessine avec vous.



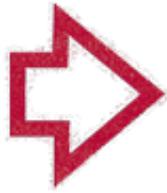
De gauche à droite: Francis Pelletier, Daniel Pelletier et Martin Pelletier

L'ÉVOLUTION D'ARTOPEX DEPUIS 1980

- 1980** Daniel Pelletier fonde Pro-Meubles inc. – *une entreprise manufacturière de meubles de mélamine.*
- 1986** Acquisition d'une nouvelle usine à Granby et aménagement des opérations
– *site actuel du siège social, rue Vadnais.*
- 1987** Acquisition de l'entreprise Le Chaisier inc.
– *ajoutant ainsi des chaises à la gamme de produits.*
- 1991** Acquisition des Industries Saro inc.
– *ajoutant ainsi des classeurs de métal à la gamme de produits.*
- 1993** Acquisition d'Artopex inc. – *devenant ainsi fabricant de la gamme complète de mobilier de bureau avec ouverture sur le marché des États-Unis grâce à un réseau de distribution établi.*
- 1994** Ouverture d'une salle de montre à Laval
- 2000** Fondation de Pro-Systèmes APX inc. – *usine de fabrication de panneaux systèmes.*
Ouverture d'une salle de montre à Toronto
- 2003** Acquisition de TEC Innovation inc.
– *nouveaux modèles de fauteuils et ajout du cuir à la gamme de produits.*
- 2005** Artopex célèbre ses 25 ans
Acquisition de Standard Desk inc. – *ajout du bois à la gamme de produits.*
- 2008** Ouverture d'une salle de montre à Calgary
- 2010** Artopex célèbre ses 30 ans
- 2013** Acquisition d'une nouvelle usine à Sherbrooke
– *afin d'y consolider toute la fabrication de chaises et de fauteuils.*
Fondation d'Euro-Pro inc. – *usine de fabrication des murs architecturaux.*
- 2014** Ouverture d'une salle de montre dans le Vieux-Montréal
- 2015** Artopex célèbre ses 35 ans.

LES RECONNAISSANCES D'ARTOPEX DEPUIS 1984

- 1984** Médaille d'or, catégories « Emploi » et « Exportation »
– Gala Mérite-Action de la Chambre de commerce de Granby.
- 1994** Premier prix, catégorie « Entrepreneurship » – Prix Canada pour l'excellence en Affaires.
Médaille de l'Assemblée nationale remise à Daniel Pelletier
- 2002** Certificat d'excellence, catégorie « Meubles de bureau » – SIDIM.
Prix de l'Institut de Design Montréal, catégorie « Produits d'ameublement corporatif »
– pour la chaise Elasto.
Grand Prix Distinction, catégories « Entreprise de l'année » et « Marchés extérieurs »
– Gala de la Chambre de commerce du district Granby-Bromont.
- 2003** Prix « Best of Canada », catégorie « Produits » pour la chaise Elasto
– Revue Canadian Interiors « Annual Design Competition ».
Lauréate dans la catégorie « Nouveau Projet d'investissement, Grande Entreprise »
– Gala Mercuriades de la Fédération des chambres de commerce du Québec.
- 2004** Entreprise manufacturière de l'année, Prix Performance « Distribution/Ventes »
– Gala Dunamis de la Chambre de commerce et d'industrie de Laval.
Prix Bronze, catégorie « Mobilier » pour le mobilier de la série Time – IIDEX/NeoCon Canada.
- 2007** Certificat d'excellence à titre d'« Entreprise s'étant le plus démarquée par l'intégration des
meilleures pratiques d'affaires dans leur mode de gestion » – Gala Les Mérites STIQ.
- 2008** Lauréate parmi les 50 Sociétés les mieux gérées au Canada – 2007.
- 2009** Lauréate, Les Mercuriades 2009 – catégories « Grande entreprise », « Entreprise de l'année »,
« Accroissement de la productivité » et « Développement des marchés ».
Requalifiée parmi les 50 Sociétés les mieux gérées au Canada – 2008.
Distinction « Mention Design » – ministère du Développement économique, de l'Innovation et de
l'Exportation du Québec.
- 2010** Requalifiée parmi les 50 Sociétés les mieux gérées au Canada – 2009.
- 2011** Admise au Club Reconnaissance Or des 50 Sociétés les mieux gérées au Canada – 2010.
Prix « Personnalité d'affaires 2011 » décerné à Daniel Pelletier – Gala des Prix Distinction de la
Chambre de commerce Haute-Yamaska et région.
- 2012** Requalifiée au Club Reconnaissance Or des 50 Sociétés les mieux gérées au Canada – 2011.
Prix « Bronze », catégorie « Mobilier » pour la série Essentia – IIDEX/NeoCon Canada.
- 2013** Requalifiée au Club Reconnaissance Or des 50 Sociétés les mieux gérées au Canada – 2012.
Daniel Pelletier est nommé récipiendaire de la Médaille du jubilé de diamant de la reine Élisabeth II
Daniel Pelletier est nommé lauréat de la réussite Entreprendre
- 2014** Devient le premier fabricant de mobilier de bureau nommé au Club Platine des Sociétés les
mieux gérées au Canada – 2013.
- 2015** Requalifiée au Club Platine des Sociétés les mieux gérées au Canada – 2014.



01

L'ART ET LA MANIÈRE

L'art de concevoir, de fabriquer, de conseiller, de servir et d'aménager : voilà ce qui distingue la manière Artopex. Nos produits, notre approche, notre savoir-faire font d'Artopex un créateur de bien-être.

02

RACINES

La manière Artopex est profondément enracinée au Québec, au Canada et aux États-Unis. Nous comptons sur un vaste réseau de fidèles partenaires qui nous épaulent pour que nous croissions toujours davantage.

03

TERRITOIRE

Une expertise, une qualité et une réussite 100% québécoises : des clients comblés dans tous les coins de l'Amérique du Nord.

04

ENSEMBLE

Artopex, c'est une équipe réunissant les meilleurs concepteurs et idéateurs et les plus habiles talents et artisans de l'industrie. Tous travaillent de concert, échangent, discutent, coopèrent avec deux objectifs en tête : innover et innover encore. Artopex : nous sommes plus que la somme de nos parties.

05

PARCOURS

Nous sommes particulièrement fiers du chemin parcouru depuis notre création. D'entreprise typiquement familiale ayant pris naissance dans de simples installations à Granby que nous étions en 1980, notre continuelle croissance nous a permis de devenir une entreprise manufacturière renommée dans toute l'Amérique du Nord.

06

RAYONNEMENT

La vision et le dynamisme d'une direction avant-gardiste avec l'engagement et le dévouement d'employés exceptionnels : la manière Artopex constitue un véritable modèle de réussite. Voilà pourquoi notre performance, notre excellence et notre qualité ont été si souvent récompensées par des prix prestigieux.

07

EMPREINTE

De concert avec nos objectifs de croissance, nous nous engageons à réduire de moitié notre consommation d'énergie de 2010 à 2025. Autrement dit, nous nous engageons à produire deux fois plus sans augmenter notre consommation d'énergie. Qu'on l'exprime d'une manière ou d'une autre, notre objectif est limpide : faire plus avec moins.

08

PRÉSENCE

Chef de file de l'industrie, véritable modèle de gestion citoyenne et écoresponsable, Artopex est un important levier du développement social, industriel et économique québécois.

09

LATITUDE

Artopex dispose de la flexibilité nécessaire pour répondre aux attentes de chaque client. D'une part, nous proposons du mobilier standard répondant aux critères de qualité les plus élevés de l'industrie. D'autre part, nous offrons du mobilier conçu sur mesure pour satisfaire aux demandes exclusives et inédites.

10

ALTITUDE

Le regard tourné vers demain, Artopex investit, innove, développe, s'élève constamment. Tous nos talents travaillent en synergie pour trouver des solutions inédites, intelligentes et performantes où pratique et esthétique se conjuguent parfaitement.

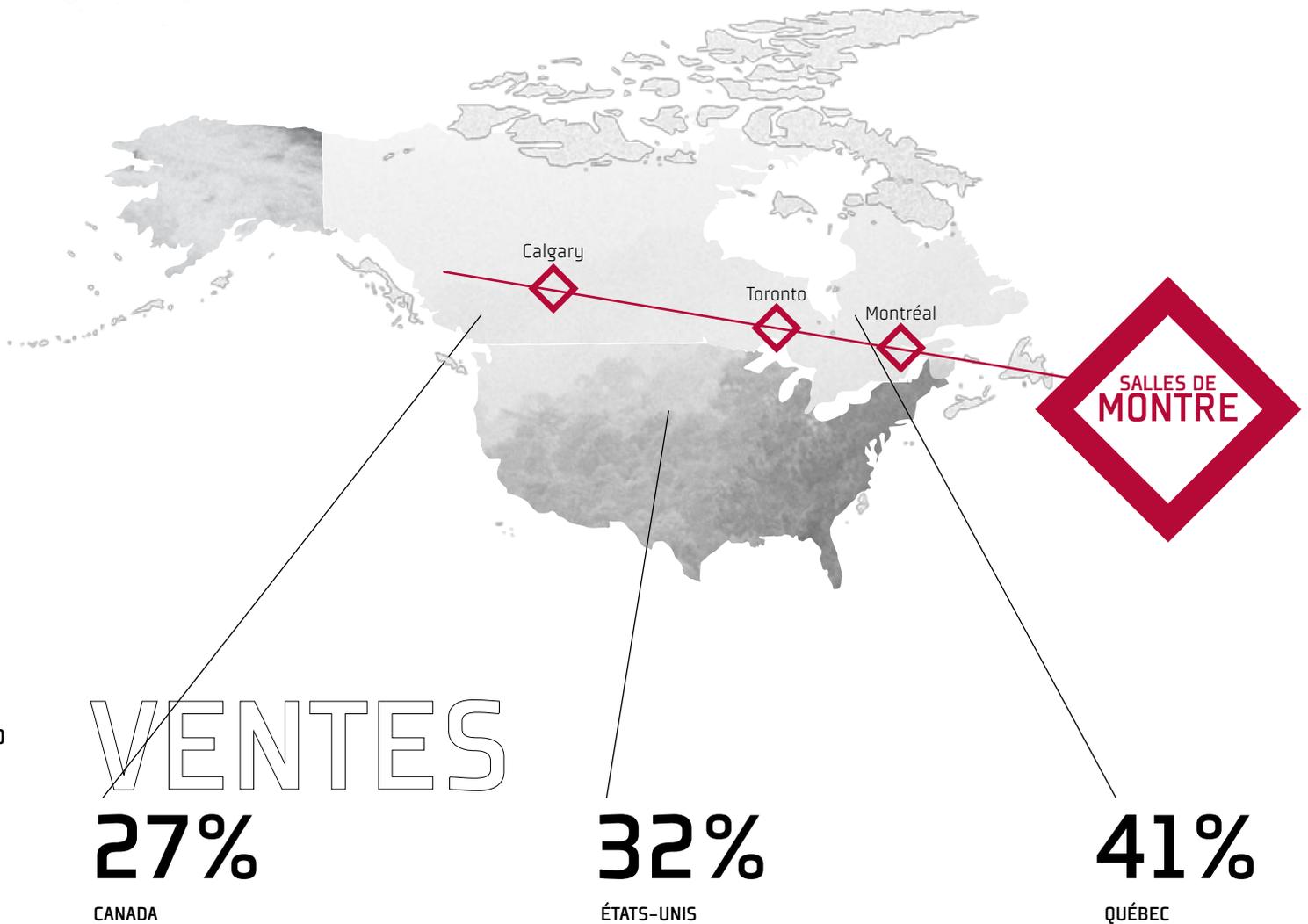
11

CARACTÈRE

Fabricant entièrement intégré, Artopex est le guichet unique par excellence pour répondre à tous vos besoins. Nous proposons une gamme complète de mobilier et d'accessoires de bureau et leur apposons la signature unique, prestigieuse que vous recherchez.

MARCHÉ CANADA - É.U.

Artopex compte 3 salles de montre corporatives au Canada, soit une à Montréal, une à Toronto et une à Calgary. Les ventes d'Artopex en Amérique du Nord sont bien supportées via un réseau de 465 distributeurs.



VENTES

27%

CANADA

32%

ÉTATS-UNIS

41%

QUÉBEC



465

DISTRIBUTEURS



NOS PRODUITS

MOBILIER DE BUREAU



ARTOPEX EST UN IMPORTANT FABRICANT
DE MOBILIER DE BUREAU OFFRANT TOUTE
LA GAMME DE PRODUITS SOUS UN MÊME TOIT.

Mobilier de bois

Essentia
Phase
Accent / Passport
Conférence Essentia
Conférence Classique



Chaises et fauteuils

Exécutives
Multitâches
Visiteurs
Lounge



Mobilier autoportant

Take Off
Time
Air Line
Réceptions
Conférence Take Off
Genius



Systemes

Uni-t
Take Off
Nano



Rangements de métal

Classeurs
Armoires
Combinés
Caissons
Classeurs sur mesure



Murs architecturaux

Sky 700
Sky 900



Mobilier collaboratif

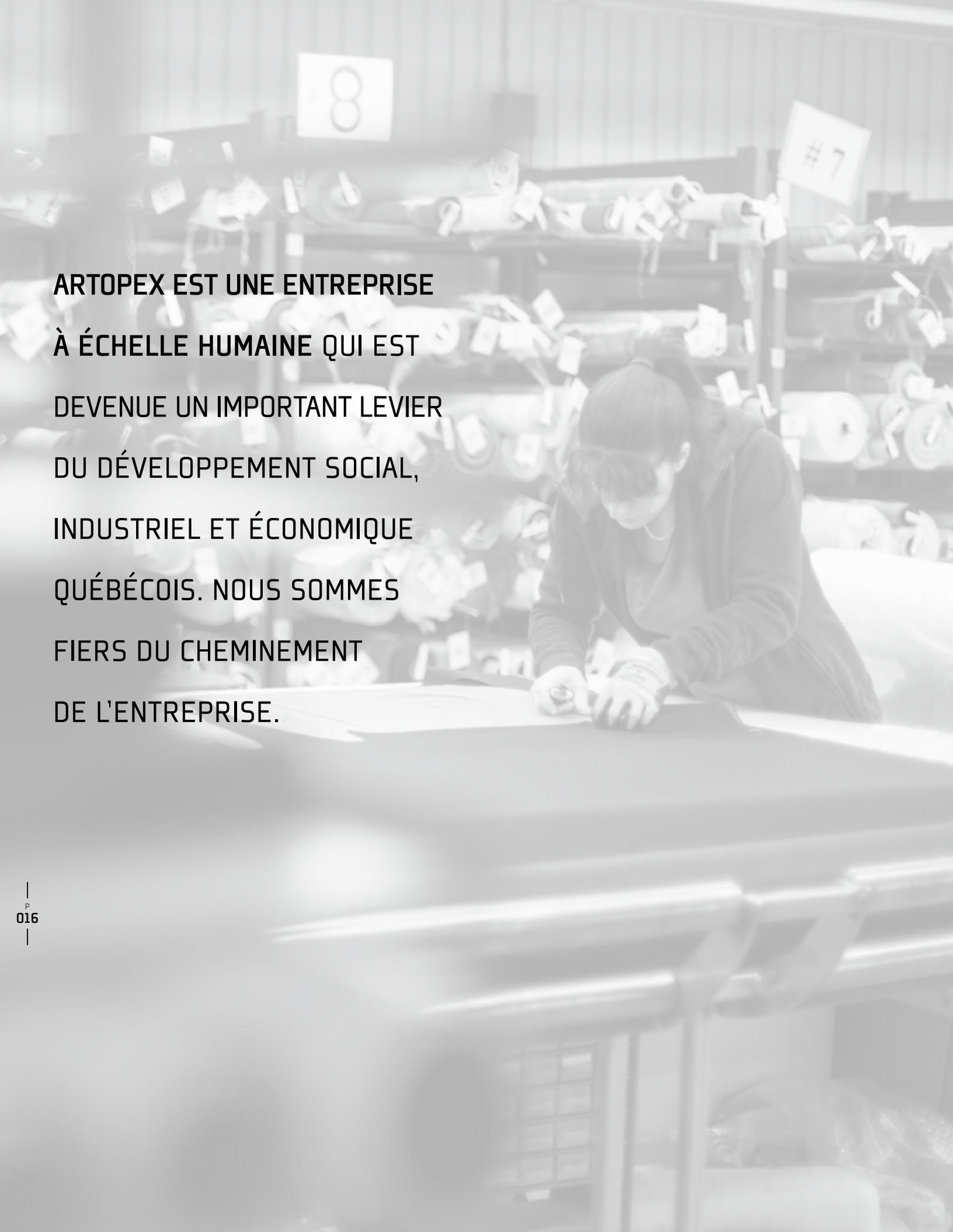
Downtown



Par l'innovation dans ses procédés de fabrication et la conception de produits de qualité supérieure, Artopex s'assure de la satisfaction de ses clients de toutes les sphères d'activités à travers l'Amérique du Nord. Entreprise familiale privée, le siège social d'Artopex est situé à Granby et dessert son marché à travers un réseau de distribution.





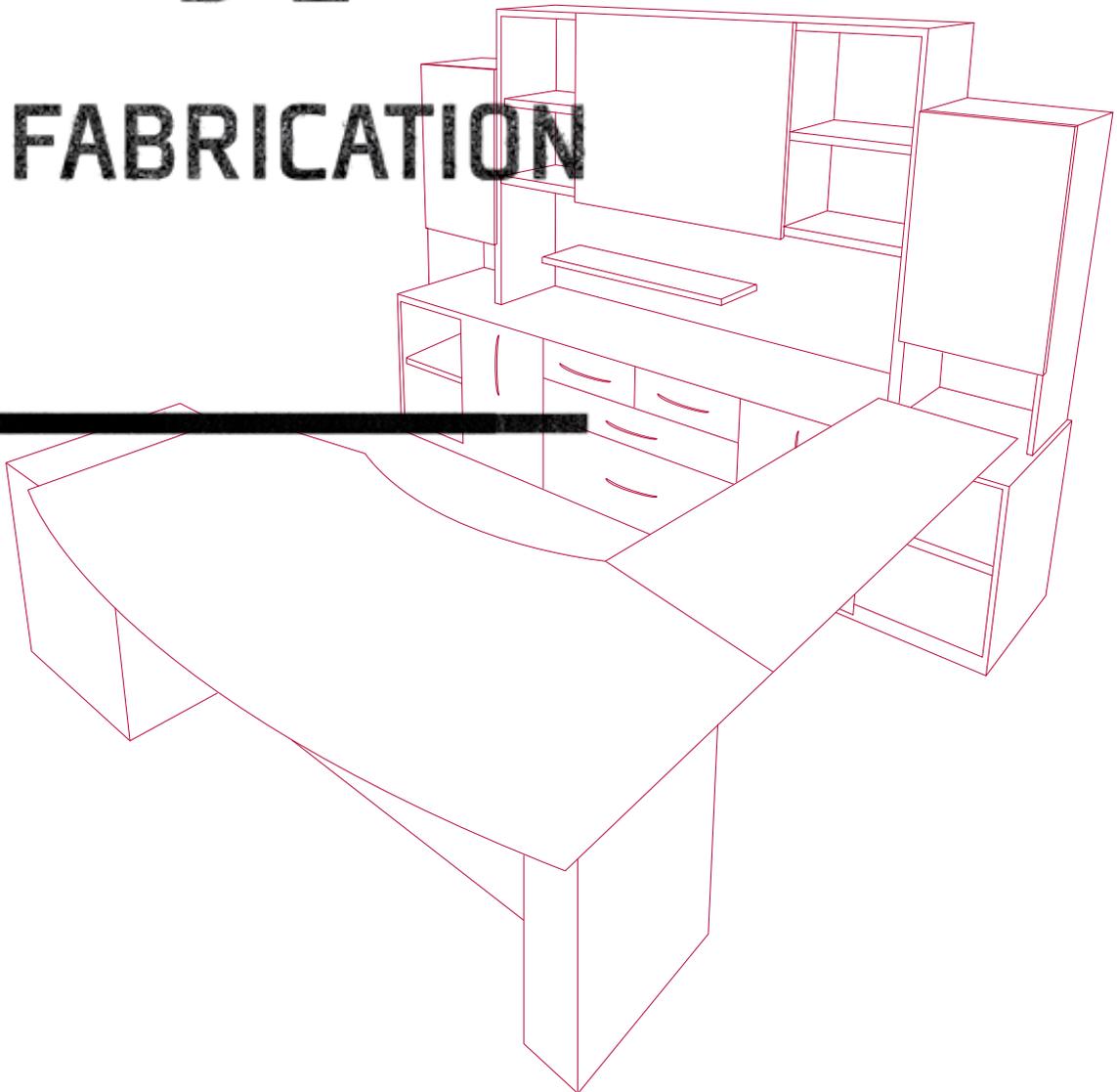
A woman with her hair in a ponytail, wearing a dark jacket and safety glasses, is leaning over a large roll of material on a table in a factory. She is using a tool to work on the material. In the background, there are shelves with various rolls of material and signs with numbers like '8' and '#7'.

**ARTOPEX EST UNE ENTREPRISE
À ÉCHELLE HUMAINE QUI EST
DEVENUE UN IMPORTANT LEVIER
DU DÉVELOPPEMENT SOCIAL,
INDUSTRIEL ET ÉCONOMIQUE
QUÉBÉCOIS. NOUS SOMMES
FIERS DU CHEMINEMENT
DE L'ENTREPRISE.**



Artopex compte 5 unités de fabrication réparties dans 4 usines, toutes situées au Québec.

CINQ UNITÉS DE FABRICATION





» UNITÉ DE
FABRICATION

n°1

MOBILIER
ET COMPOSANTES
LAMINÉS

Granby, Québec



» UNITÉ DE
FABRICATION

n°2

MOBILIER
DE BOIS ET
PANNEAUX
SYSTÈMES

Granby, Québec





» UNITÉ DE
FABRICATION

n°3

MOBILIER
ET COMPOSANTES
EN MÉTAL

Laval, Québec



021

20

E

» UNITÉ DE
FABRICATION

n°4

MURS
ARCHITECTURAUX

Granby, Québec



» UNITÉ DE FABRICATION

n°5



CHAISES ET FAUTEUILS

Sherbrooke, Québec



024

DE 2010 À 2025

**AUCUNE
AUGMENTATION
DE CONSOMMATION D'ÉNERGIE
POUR 2X PLUS DE PRODUCTION.**

Jean Barbeau
Responsable du
développement durable



Nous sommes heureux de présenter notre deuxième rapport de développement durable couvrant la période du 1^{er} juin 2011 au 31 mai 2014, soit 3 ans d'opération.

La parution de notre premier rapport à l'automne 2011 a insufflé à Artopex un nouveau dynamisme en matière de responsabilité sociale d'entreprise. Nous profitons aujourd'hui de cet élan pour poursuivre sur la voie de l'amélioration et de l'implication. Entre autres, nous avons pris part à de nombreux événements relatifs au développement durable ou mettant en lumière notre engagement social. Nos acquis nous ont également permis de raffiner notre plan de développement durable et de ramener de onze à six les enjeux sur lesquels reposent nos actions.

Cette démarche, vers une gestion et une fabrication plus responsables, nous permet d'étendre notre renommée à un marché de plus en plus important avec des solutions qui se démarquent comme jamais. Les résultats de nos 3 dernières années témoignent des bénéfices d'une démarche responsable, tant sur le plan des résultats financiers, environnementaux et sociaux.

Le présent rapport présente donc les résultats en matière de développement durable pour chacun de nos six enjeux et les réalisations qui s'y rattachent. Il touche les cinq unités de fabrication, exception faite de certains résultats qui ne sont pas disponibles pour l'unité de fabrication n° 3 Chaises et fauteuils et l'unité de fabrication n° 5 Murs architecturaux, toutes deux nouvellement aménagées. Nous comptons intégrer

davantage de données de ces dernières dans le prochain rapport à paraître. Pour les années à venir, nous tenions également à simplifier le message et à rallier toutes les parties prenantes autour d'un même thème. De cette idée est issu l'objectif ZÉRO 2X, qui vise à ne pas augmenter notre consommation d'énergie, tout en doublant notre volume de production pour la période s'échelonnant de 2010 à 2025.

Au cours des prochaines années, notre objectif Zéro 2X se mesurera bien entendu en kilowatts heure, en mètres cubes de gaz naturel et en réduction de gaz à effet de serre. Mais au-delà de ces calculs mathématiques et des statistiques, il trouvera sa véritable signification à travers les réalisations qui découlent des six enjeux qui sont à la base de notre plan de développement durable.

Le rapport qui suit nous permet de constater la détermination avec laquelle nous nous employons à gérer de façon responsable afin d'assurer la pérennité de l'entreprise, de favoriser la qualité de vie de nos employés, de nos clients, de nos utilisateurs et de la collectivité. Il illustre également nos exigences à l'endroit de la chaîne d'approvisionnement et nos initiatives pour améliorer notre performance environnementale et la qualité de nos produits. Enfin, ce rapport démontre notre fierté à supporter le talent de nos employés et à demeurer un manufacturier à l'avant-garde en nous dotant des technologies de fabrication les plus propres et les plus performantes.

Gouvernance

Notre comité de direction élargi voit à la bonne conduite du plan de développement durable. Il est composé de 11 membres qui représentent les différents secteurs de l'entreprise.

Les projets qui découlent du plan d'action sont pris en charge par différents membres suivant leur champ d'expertise ou leurs intérêts. Les décisions sont validées et entérinées par le comité lors des réunions.

L'intégration du développement durable à la stratégie de l'entreprise est une chose acquise depuis 2007. Lors des rencontres de planification stratégique annuelles, le responsable du développement durable fait état des réalisations, des avancées et des objectifs du plan afin de valider la démarche anticipée et d'apporter des ajustements au besoin.

NOTRE ENGAGEMENT

SIX ENJEUX

Notre engagement d'entreprise en matière de responsabilité sociale se déploie autour de l'objectif ZÉRO 2X et des 6 enjeux de notre plan de développement durable. Les pages qui suivent font état des résultats de nos initiatives en développement durable.

1 *Gestion responsable
de l'entreprise*

2 *Qualité
de vie*

3 *Responsabilité de la chaîne
d'approvisionnement*

4 *Performance
environnementale*

5 *Produits
responsables*

6 *Fabrication
responsable*

OBJECTIF

DE 2010
À 2025

ZERO

2X

AUCUNE
AUGMENTATION
de consommation
d'énergie

pour

2X plus
de
production



**GESTION
RESPONSABLE
DE
L'ENTREPRISE**

PÉRENNITÉ DE L'ENTREPRISE

TOUT ET TOUS SOUS UN MÊME TOIT

Dans un marché rudement éprouvé par la concurrence internationale et la situation économique mondiale difficile des dernières années, nous croyons que le maintien de nos engagements en matière de développement durable contribuera à assurer la pérennité de notre entreprise.

Notre stratégie vise à offrir tous les produits sous un même toit afin de créer un lien étroit avec nos clients, et de leur offrir des solutions parfaitement intégrées qui répondent à leurs besoins et aux nouvelles façons de travailler. En ce sens, outre le lancement de nouveaux produits, Artopex élargit sa gamme de produits par l'ajout de l'unité de fabrication de murs architecturaux,

un produit aux caractéristiques environnementales indéniables. « Tout et tous sous un même toit » désigne à la fois cette notion de point de service unique et celle d'une prise de conscience collective au sujet de la responsabilité sociale.

La gestion responsable de l'entreprise nous permet de poursuivre notre plan de développement des affaires et de tendre vers notre objectif ZÉRO 2X, qui vise à doubler notre production sur une période de 15 ans sans augmenter notre consommation d'énergie. Pour y arriver, nous poursuivrons notre réalignement au chapitre des ventes pour accroître notre part de marché en matière de contrats d'envergure. Nous continuerons également

de miser sur le talent de nos employés, sur la qualité de nos produits et sur la technologie pour améliorer nos procédés de manière continue.

L'entreprise familiale, dont la relève est assurée et activement impliquée, est gérée avec le soutien d'un conseil d'administration. La direction a aussi créé un conseil des partenaires composé de propriétaires de détaillants du Québec et de représentants Artopex du Canada et des États-Unis. ■

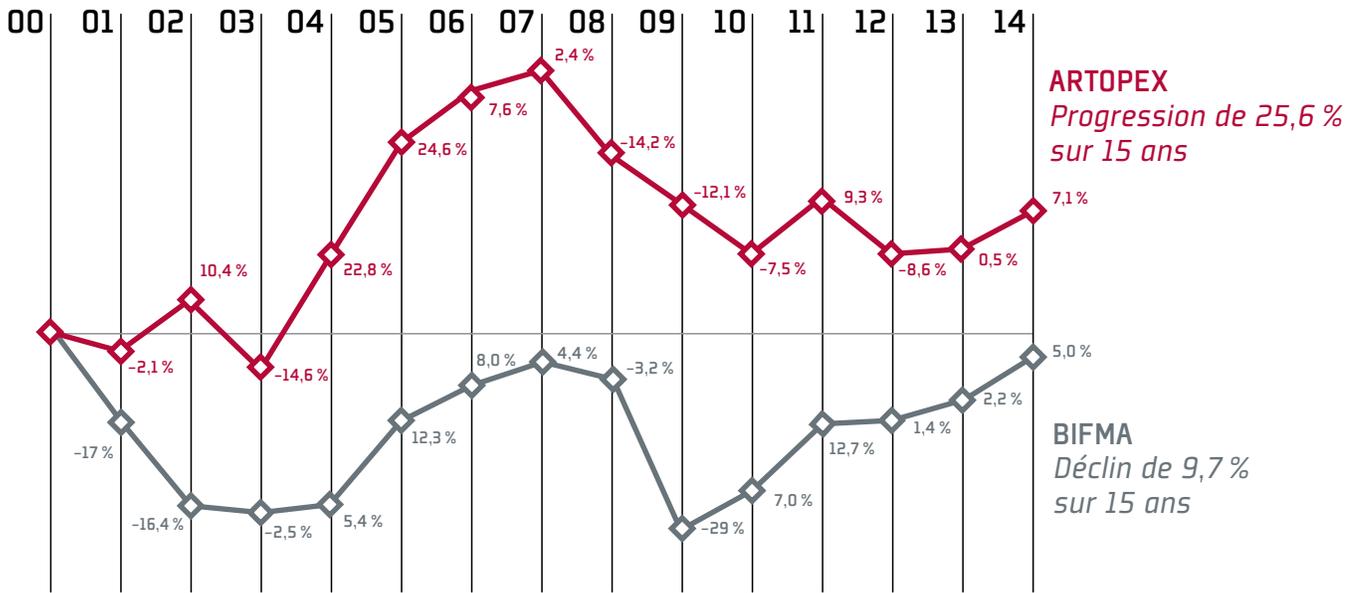
RESPONSABILITÉ SOCIALE

PLAN DE DÉVELOPPEMENT

MISER SUR LE TALENT DES EMPLOYÉS

VENTES ARTOPEX VS BIFMA

VARIATION EN POURCENTAGE DE 2000 À 2014



*BIFMA

Business and Institutional Furniture Manufacturer Association
Les statistiques de BIFMA sont basées les résultats de plusieurs manufacturiers qui représentent une part importante des ventes de mobilier de bureau en Amérique du Nord.

Ce tableau démontre la corrélation entre les ventes de Artopex et celles de l'industrie (résultats *BIFMA) pour notre marché géographique au cours des 14 dernières années.

Les courbes représentent les variations en pourcentage des ventes. Elles sont semblables mais avec des valeurs plus ou moins équivalentes et légèrement décalées par rapport aux fluctuations de l'économie. Les baisses importantes correspondent à la chute des marchés résultant de l'éclatement de la bulle technologique au début des années 2000, et au ralentissement économique en 2008.

Au final, sur une période de 15 ans, Artopex aura vu ses ventes progresser de 25.6% alors que l'industrie aura subi un recul de 9.7%.



RECONNAISSANCE EN AFFAIRES EN 2014, ARTOPEX A OBTENU LE TITRE DE MEMBRE DU CLUB PLATINE DANS LE CADRE DU CONCOURS DES SOCIÉTÉS LES MIEUX GÉRÉES AU CANADA APRÈS AVOIR CONSERVÉ SON TITRE PENDANT PLUS DE SIX ANNÉES CONSÉCUTIVES. ARTOPEX EST LE PREMIER FABRICANT DE MOBILIER DE BUREAU À RECEVOIR CETTE DISTINCTION.

ENGAGEMENT ET PARTICIPATION ENVERS LA COMMUNAUTÉ DES AFFAIRES

Toujours tourné vers l'engagement social, notre président Daniel Pelletier a accepté d'agir à titre d'entrepreneur-entraîneur à l'École d'entrepreneurship de Beauce (EEB), où il enseigne le module « Reconnaître et saisir les opportunités ». Martin et Francis Pelletier, qui représentent la relève, ont tous deux reçu le titre d'Entrepreneur-Élite de l'EEB après avoir complété le programme avec succès.

La firme Vézina Nadeau Labre accompagne la haute direction dans la mise en place d'un plan de relève pour les années à venir. Le but premier de cette démarche vise à assurer la pérennité de l'entreprise dans son transfert intergénérationnel.

Afin de contribuer à la diffusion et au partage des connaissances en développement durable au sein de la communauté d'affaires, Artopex a adhéré au comité du réseau expert en développement durable des Manufacturiers et Exportateurs du Québec.

En 2012 et 2013, nous avons participé aux travaux de recherche du Conseil des PME du Réseau entreprise et développement durable (REDD), qui s'est donné comme mission d'identifier les besoins et les défis des PME en développement durable.

« Artopex, un important fabricant de mobilier de bureau est devenu membre du Club Platine des sociétés les mieux gérées au Canada en conservant son titre de Mieux gérées pendant six années consécutives. Tout au long du processus de sélection rigoureux et indépendant qui évalue leurs capacités et leurs pratiques de gestion, Artopex démontre l'intendance de tous les angles – économique, environnemental et social; par cette réalisation, cette entreprise manufacturière se démarque de la concurrence. »

— Glenn Ives

Président du conseil d'administration, Deloitte Canada



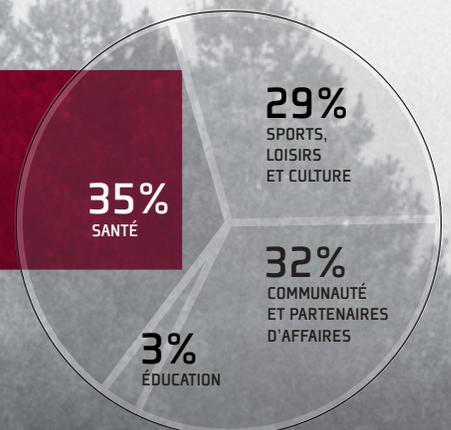
AUTRES PARTICIPATIONS

- Fédération des Chambres de Commerce du Québec (FCCQ) – bureau de direction et conseil d'administration depuis 2012, membre depuis 2004.
- Association des fabricants de meubles du Québec (AFMQ) – conseil d'administration depuis 1993 et président de 2012 à 2014, membre depuis 1985.
- Comité consultatif des fabricants de meubles, InnoMeuble – depuis 2005.
- Comité consultatif du Gouvernement du Canada sur le mobilier de bureau (GOFAC) – depuis 2006.
- Conseil des partenaires de l'entrepreneuriat québécois – depuis 2005.
- Conseil d'administration du Groupe commanditaire FIER Montestrie Capital inc. – depuis 2006.
- Conseil d'administration de Gestion Nouveau Départ inc. – depuis 2006.
- Conseil d'administration du Complexe sportif Artopex inc. – depuis sa création en 2010.
- La Fondation de l'entrepreneurship – membre gouverneur depuis 2005.

QUALITÉ DE VIE

DONS ET COMMANDITES

MOYENNE DES DONS ET COMMANDITES
2011-2014



Nous consacrons entre 1 et 3 % de nos profits à diverses causes. Des sommes importantes ont été attribuées aux sports et loisirs et au domaine communautaire avec l'ouverture du *Complexe sportif Artopex* au cours des dernières années. Plus récemment, c'est le domaine de la santé qui a reçu la majorité des contributions principalement la *Fondation du Centre hospitalier de Granby* pour l'achat d'équipements et l'amélioration des soins pour la population locale.

CARACTÈRE HUMAIN

« M. Daniel Pelletier, président d'Artopex a accepté la présidence de la plus importante Campagne majeure (2013-2017) de financement de la Fondation du Centre hospitalier de Granby dont l'objectif a été fixé à 10 millions \$. Le conseil d'administration est ravi de l'implication de M. Daniel Pelletier ainsi que de son entreprise Artopex dans la réalisation de cet objectif. Leader en affaires à Granby et au Québec, personne de cœur, philanthrope, voici le profil parfait pour mener à terme cet audacieux défi. »

— Pierrette Grenier

Présidente de La Fondation du Centre hospitalier de Granby

Depuis ses débuts en 1980, à travers les nombreuses acquisitions et expansions, Artopex a toujours su conserver et démontrer son côté très humain qui le caractérise.

Ce côté très près des gens se reflète à travers les gestes que nous posons dans la communauté où Artopex joue un rôle prédominant en tant que citoyen

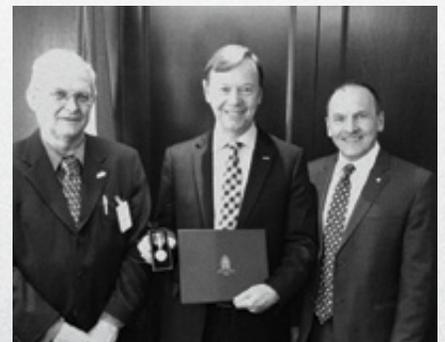
corporatif responsable. À ce chapitre, nos contributions au développement économique et social des régions où sont implantées nos usines sont appréciées et reconnues de tous.

Notre implication dans la communauté se dénote entre autres par les dons et commandites offerts à des fondations

et à des organismes divers et se reflète également à travers différentes activités auxquelles nous prenons part.

Ces contributions à de nombreuses causes sont principalement reliées au domaine de la santé et du bien-être. ■

COMMUNAUTÉ QUALITÉ DE VIE SANTÉ SÉCURITÉ FORMATION



De gauche à droite : Réjean Genest, Daniel Pelletier et Serge Laflamme.

L'engagement de la direction envers la communauté a été souligné en 2013. Notre président, Daniel Pelletier a reçu la Médaille du jubilé de diamant de la reine Élisabeth II qui a été remise à des citoyens exemplaires dans le cadre du 60^e anniversaire de l'accession au trône de Sa Majesté.

FORMATION

NOS EMPLOYÉS D'USINE

Qu'il s'agisse du programme de formation en leadership pour notre personnel d'usine, des formations à la tâche pour nos opérateurs de machines et pour nos soudeurs, ou encore pour nos préposés au service à la clientèle, l'objectif ultime de la formation à l'interne est de valoriser le rôle de chacun de nos employés et d'optimiser nos processus et nos procédés.



Formation 2011-12

- Total des heures de formation: 7 642 heures
- Total des heures de formation en supervision: 1 400 heures
- 1,7% de la masse salariale est investi dans la formation (ce pourcentage concerne 4 des 5 unités de fabrication)

Formation 2012-13

- Total des heures de formation: 7 859 heures
- 1,55% de la masse salariale est investi dans la formation (ce pourcentage concerne 4 des 5 unités de fabrication)

Formation 2013-14

- Total des heures de formation: 8 261 heures
- 2,10% de la masse salariale sont investis dans la formation (ce pourcentage concerne les 5 unités de fabrication)

NOS EMPLOYÉS DU SERVICE À LA CLIENTÈLE

Pour le personnel du service à la clientèle, nous avons mis en place un programme de formation qui assure la polyvalence de chacun. Cela entraîne une meilleure gestion des fluctuations de travail tout au long de l'année, en cas de surcharge de travail ou d'absence d'un collègue.

NOS REPRÉSENTANTS DES VENTES

Nous croyons que la qualité de vie au travail des utilisateurs de notre mobilier passe par une analyse méticuleuse des besoins de chacun de nos clients.

À travers notre vaste gamme de produits et notre service de solutions sur mesure, les représentants et concepteurs d'aménagements sont en mesure d'imaginer des solutions optimales adaptées aux différents contextes d'utilisation. Pour les appuyer dans cette démarche, l'Académie Artopex, créée en 2010, n'a cessé de recevoir ces professionnels les aidant à parfaire leurs connaissances dans le cadre du programme de formation que nous offrons.

De juin 2012 à mai 2014, nos spécialistes produits ont formé 330 représentants et designers, ce qui porte à 392 le nombre total de diplômés depuis la mise sur pied de l'Académie.

ÂGE DES EMPLOYÉS Au cours des 3 dernières années, on remarque un rajeunissement des employés par un déplacement de l'ordre de 10% des groupes de 40 ans et plus vers les groupes de moins de 40 ans. Cette tendance est en ligne avec la volonté de la direction de mettre en place une relève pour assurer la pérennité de l'entreprise.

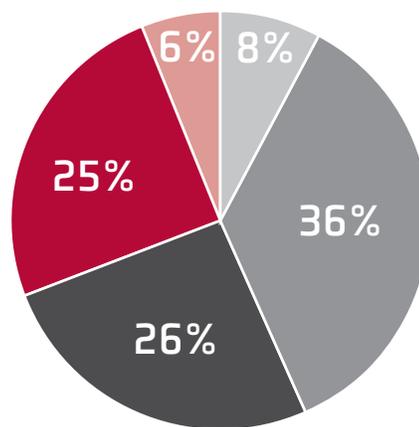
RESSOURCES HUMAINES CHEZ ARTOPEX

Artopex a le souci d'offrir des conditions et un milieu de travail enviable à ses employés. Comme en témoigne le faible taux de roulement du personnel, qui se situe à 5,3% pour la dernière année plutôt qu'à 9,2% il y a quatre ans, notre plan de développement durable porte fruit. Les tableaux suivants sur l'ancienneté, la répartition des groupes d'âge et les données en santé et sécurité au travail sont également des témoignages de la qualité de vie au travail qu'offre Artopex à ses employés.

ANCIENNETÉ Sur le plan de l'ancienneté, on dénote qu'au cours des 3 dernières années, il y a 10% de plus d'employés qui sont passés au-dessus de la barre des 10 ans d'ancienneté. Cette donnée confirme le succès de l'entreprise dans sa volonté de mobiliser ses employés en leur offrant un milieu de travail de qualité.

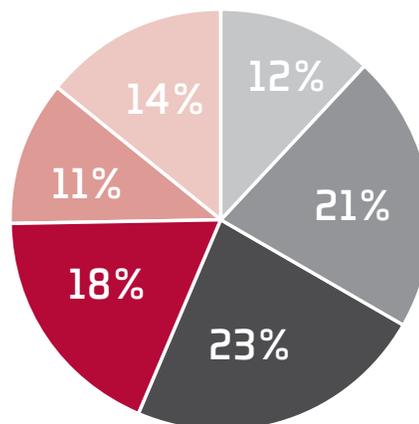
ÂGE DES EMPLOYÉS

CE TABLEAU CONCERNE LES UNITÉS DE FABRICATION 1, 2, 3
MOYENNE 2011 - 2014



ANCIENNETÉ

CE TABLEAU CONCERNE LES UNITÉS DE FABRICATION 1, 2, 3
MOYENNE 2011 - 2014





SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

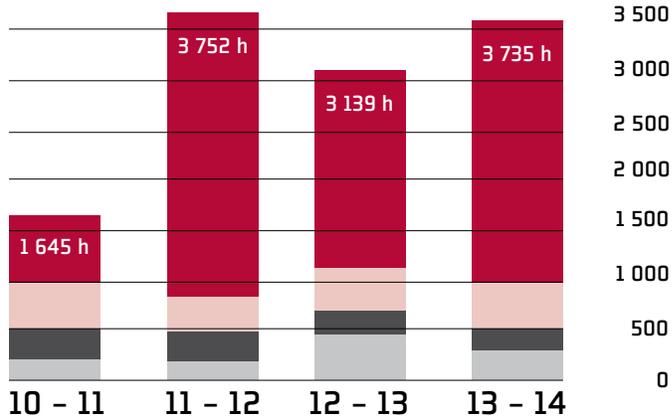
Pour l'ensemble de nos unités de fabrication a lieu, à chaque année, la semaine de la prévention pour renforcer la conscience collective sur cet enjeu important qu'est la santé et la sécurité au travail.

En 2012, pour sa 10^e édition, le bien-être au travail était à l'honneur. Nutrition au travail, postures de levage, blessures aux mains et condition physique sont autant de thèmes qui ont été traités au cours de cette semaine. En 2013, l'activité portant sur l'analyse de risques a permis aux employés d'apprendre à mieux reconnaître et à analyser les risques à leur poste de travail afin de les traiter par priorité.

L'édition 2014 avait pour thème « Intervenir pour éviter le pire ». Les employés ont pu assister au témoignage percutant d'un accidenté du travail et ils ont participé à une activité qui visait à leur faire prendre conscience de l'importance d'intervenir auprès de leurs collègues lorsqu'ils sont témoins de comportements imprudents.

HEURES INVESTIES EN SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

CE TABLEAU CONCERNE LES UNITÉS DE FABRICATION 1, 2, 3

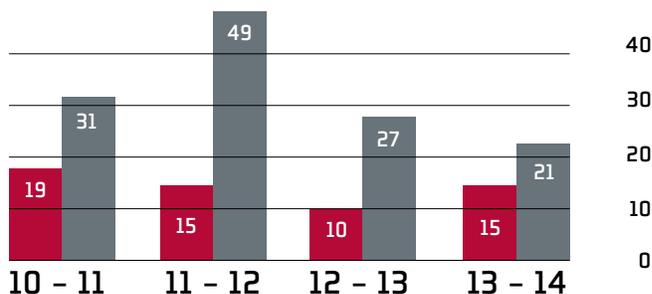


Le fait d'investir plus d'heures dans le programme de santé et sécurité au travail, a eu l'impact désiré en réduisant la gravité des accidents tel que démontré par la diminution du nombre de jours perdus au travail suite, entre autres, aux accidents.



NOMBRE D'ACCIDENTS ET DE JOURS PERDUS AU TRAVAIL

CE TABLEAU CONCERNE LES UNITÉS DE FABRICATION 1, 2, 3



Chaque heure investie dans notre programme de santé et sécurité au travail est nettement récompensée comme en témoignent les résultats du nombre d'accidents et nos indicateurs sur le niveau de mobilisation (âge et ancienneté) des employés. L'augmentation des heures investies en santé et sécurité au travail a eu comme résultante de diminuer la gravité des accidents et a contribué à améliorer la qualité de vie au travail de façon générale.





RESPONSABILITÉ
DE LA CHAÎNE
D'APPROVISIONNEMENT

3

PROVENANCE DES MATERIAUX

La responsabilité de la chaîne d'approvisionnement regroupe toutes les activités en amont, auprès de nos fournisseurs et de nos sous-traitants, puis en aval, auprès de nos distributeurs, des architectes et des designers qui spécifient nos produits.

Non seulement nos fournisseurs et sous-traitants jouent un rôle vital dans l'étape de fabrication de nos produits, mais ils sont également impliqués dans le processus de leur conception. Nous tenons compte de leur performance en matière de responsabilité sociale d'entreprise au moment de les qualifier comme partenaires d'affaires. Un questionnaire permet à nos acheteurs de coter

chacun de nos fournisseurs et de nos sous-traitants. Cette approche nous permet aussi d'élargir le dialogue avec eux et de favoriser la recherche de solutions responsables.

Afin de minimiser les impacts environnementaux, notre stratégie d'approvisionnement vise, dans la mesure du possible, à encourager les achats locaux ou rapprochés, ceci, en prenant en compte les critères de coût, de fiabilité et de qualité des matériaux ou des composants achetés.

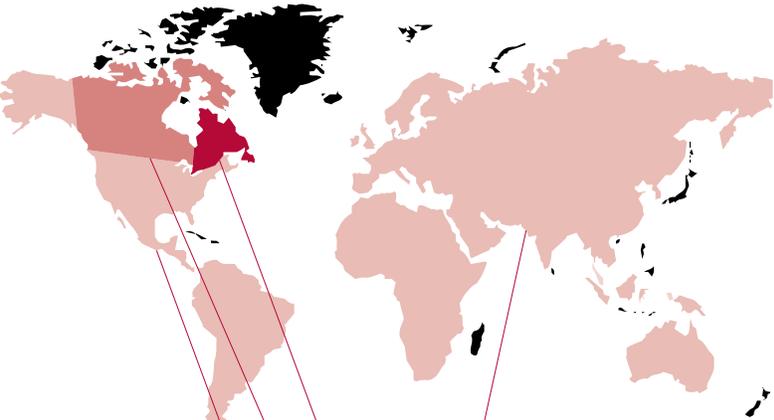
Résultat : l'engagement et les réalisations d'Artopex permettent à nos fournisseurs de se positionner de façon très avantageuse

pour des projets qui misent sur le développement durable.

Les architectes et les designers d'intérieur, tous des acteurs très influents dans le processus décisionnel de grands projets, sont très sensibles aux questions relatives au développement durable. Ils considèrent maintenant Artopex comme un partenaire sérieux et responsable, en mesure d'offrir des produits répondant à des exigences environnementales de plus en plus élevées, et de proposer des solutions de mobilier favorisant l'émergence du travail collaboratif dans les aménagements intérieurs. ■

ACHATS
LOCAUX
VALEURS
RESPONSABILITÉ
SOCIALE
IMPACTS
ENVIRONNEMENTAUX

RÉPARTITION DES
ACHATS
PAR TERRITOIRES GÉOGRAPHIQUES



78,1%
QUÉBEC

8,1%
CANADA
(Hors-Québec)

6,9%
ÉTATS-UNIS

6,9%
INTERNATIONAL

RÉSULTAT

Au niveau de nos distributeurs, l'engagement et les réalisations d'Artopex leur permettent de se positionner de façon très avantageuse pour des projets qui misent sur le développement durable.



« Pour Uniboard, Artopex représente beaucoup plus qu'un client, c'est un vrai partenaire d'affaires. Artopex nous motive à nous améliorer, à comprendre leurs besoins, à trouver des solutions novatrices pour le développement de produits performants, à comprendre leur marché et à les rendre compétitifs; en fin de compte, à nous rendre meilleur! »

— Gilles Lépine

Vice-président senior, Ventes et marketing, Uniboard



**PERFORMANCE
ENVIRONNEMENTALE**

ÉNERGIE PROPRE

« La norme ISO 14001:2004, qui est en place dans certaines de nos usines, nous aligne dans le respect des normes environnementales en vigueur dans notre secteur d'activité.

Que ce soit en améliorant nos procédés afin de réduire notre consommation d'énergie ou en réduisant nos rejets pour réduire notre consommation de matériaux, Artopex déploie son équipe dans le but de minimiser son empreinte sur l'environnement. »

— Alain Tétreault

Coordonnateur des certifications, Artopex

Au tournant des années 2000, Artopex s'est engagée sur la voie de l'amélioration continue en environnement.

La norme ISO 14001:2004 a été retenue pour mettre en place un programme de management environnemental servant à l'ensemble de nos unités de fabrication. Depuis 2006, deux de nos cinq unités sont certifiées en fonction de cette norme. Les acquis découlant de ces certifications nous ont permis d'améliorer notre performance environnementale de façon générale à travers l'ensemble de nos unités de production.

La norme ISO 14001:2004 exige un engagement de la direction dans sa politique environnementale. Si elle ne prévoit pas d'exigences absolues en matière de performance environnementale, elle exige une amélioration continue que nous sommes appelés à démontrer d'année en année lors des audits par un tiers. De plus, cette norme oblige les opérations à demeurer en conformité avec la législation et les réglementations environnementales applicables.

Le dossier de l'énergie fera l'objet d'une attention toute particulière au cours des prochaines années. Avec notre objectif ZÉRO 2X, pour la période de 2010 à 2025, nous nous engageons à ne pas augmenter notre consommation d'énergie tout en visant 2 fois plus de production. Les efforts pour y parvenir se multiplieront à tous les niveaux de l'organisation.

L'amélioration de notre bilan énergétique proviendra principalement du côté de l'équipement de fabrication, mais n'exclut aucune autre source de consommation reliée à nos opérations. Les investissements en écotecnologie depuis 2010 laissent déjà

entrevoir des gains importants pour les années à venir. Ces gains sont d'autant plus appréciables lorsque nous atteignons notre pleine capacité de production. Les effets de l'amortissement des coûts énergétiques d'opération sont alors nettement ressentis.

Les tableaux qui suivent font état de la consommation d'énergie en MWh et en mètres cubes pour l'année de référence 2010 et pour les 3 années couvertes par ce rapport. Nos indicateurs de performance en matière de consommation d'énergie présentent la quantité d'énergie requise pour la transformation d'une unité de matière première. Cette méthode nous permet d'avoir une base de comparaison juste et constante, contrairement à la valeur des ventes assujettie à de nombreuses variables d'une année à l'autre.

ÉNERGIE PROPRE ET RENOUELABLE

Étant donné notre situation géographique avantageuse, nous sommes privilégiés d'avoir accès à des sources d'énergie propres et renouvelables. Les usines Artopex sont alimentées en électricité par la société d'État Hydro-Québec, qui produit 100 % de son électricité à partir de l'eau et de l'énergie éolienne. Pour le chauffage des bâtiments, nous utilisons du gaz naturel en raison de sa très grande efficacité en cette matière. Pour les mêmes raisons d'efficacité énergétique, le gaz est aussi utilisé pour le four de la ligne de peinture de métal en poudre. Parmi les énergies fossiles, le gaz naturel est l'hydrocarbure le plus propre. Il est également très accessible grâce à un réseau de distribution bien établi localement.

AMÉLIORATION CONTINUE

PERFORMANCE DES UNITÉS DE FABRICATION

EAU: même si l'eau ne fait pas partie de nos procédés de fabrication, il nous importe de surveiller l'utilisation de cette précieuse ressource naturelle.

RECYCLAGE DE REBUTS: Le pourcentage de rebuts recyclés est relativement stable depuis quelques années avec un écart maximum de 1,2%. Au cours des prochaines années, notre défi sera de trouver des partenaires pour recycler certains matériaux pour lesquels il n'existe actuellement aucun débouché sur le marché du recyclage ou de la réutilisation.

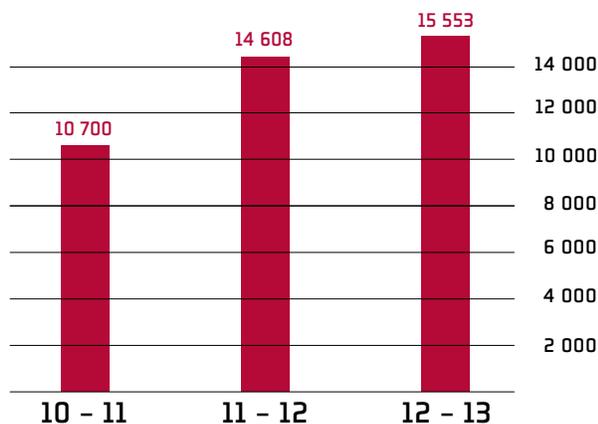
ÉLECTRICITÉ: sur une période de 4 ans, pour les unités de fabrication 1, 2, 3, 4 combinées dans cette statistique, nous avons réduit notre consommation d'électricité de 9,0% alors que notre volume d'affaires diminuait de 6,4% pour la même période. Cette légère amélioration devrait s'amplifier au cours des prochaines années dans la foulée des actions qui découleront de notre objectif ZÉRO 2X.

GAZ NATUREL: notre consommation de gaz a nettement diminué au cours des 4 dernières années (-35,1%) grâce à l'investissement fait pour le remplacement de deux lignes de peinture par une seule pour nos composantes et meubles de métal. Le gaz sert à la portion four de la ligne de peinture en poudre à la fine pointe de la technologie.

EFFET DE SERRE: ce tableau fait état des gaz à effet de serre générés par notre consommation d'énergie (électricité et gaz) dans trois de nos quatre usines. Il ne tient pas compte des activités de transport ou autres en dehors de nos établissements. La baisse significative des émissions de GES est attribuable à la baisse de consommation de gaz naturel à notre usine de métal. Le gaz étant une source d'énergie avec un impact plus important quant à l'émission de GES, nous demeurons attentifs à d'autres opportunités qui pourraient s'offrir à nous pour réduire son utilisation.

CONSOMMATION D'EAU (m³)

CE TABLEAU CONCERNE LES UNITÉS DE FABRICATION 1, 2, 3, 4



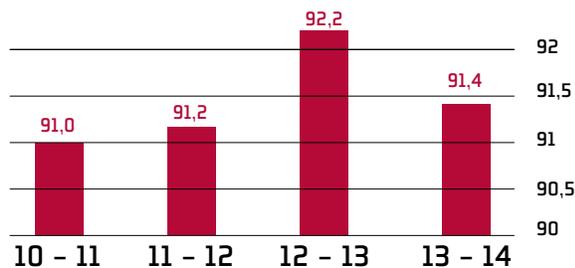
CONSOMMATION D'EAU: la consommation d'eau des dernières années a augmenté considérablement. Les causes de cette augmentation sont multiples:

- Mise en fonction d'un nouveau système d'air conditionné pour le confort des employés de bureau à l'unité de fabrication n° 1 Laminé.
- Mise en fonction d'un compresseur refroidi à l'eau à l'unité de fabrication n° 1 Laminé pour améliorer nos procédés de fabrication.
- Purge d'une tour pour le refroidissement à l'eau des équipements de l'unité de fabrication n° 3 Métal afin de prévenir la contamination potentielle du réservoir.
- Consommation importante d'eau d'un locataire d'espace commercial, dans notre unité de fabrication n° 3 Métal, attribuable à ses propres procédés de fabrication.

Nous demeurons vigilants et nous nous assurons que tout projet nécessitant l'utilisation d'eau est justifié, comme cela a été fait au cours des dernières années. Les résultats 2013-2014 seront inclus dans le prochain rapport.

RECYCLAGE DE REBUTS (%)

CE TABLEAU CONCERNE LES UNITÉS DE FABRICATION 1, 2, 3

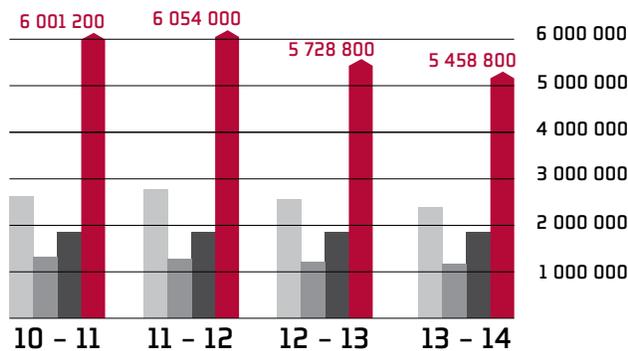


RECYCLAGE REBUTS: le pourcentage de rebuts recyclés, dont l'écart maximum est de 1,2%, est relativement stable depuis quelques années. Au cours des prochaines années, notre défi sera de trouver des partenaires pour recycler certains matériaux pour lesquels il n'existe actuellement aucun débouché sur le marché du recyclage ou de la réutilisation.

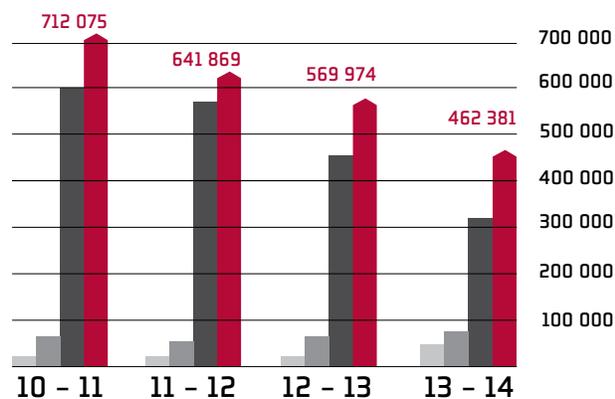
CES TABLEAUX CONCERNENT 4 DES 5 UNITÉS DE FABRICATION

CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ (kW/h)

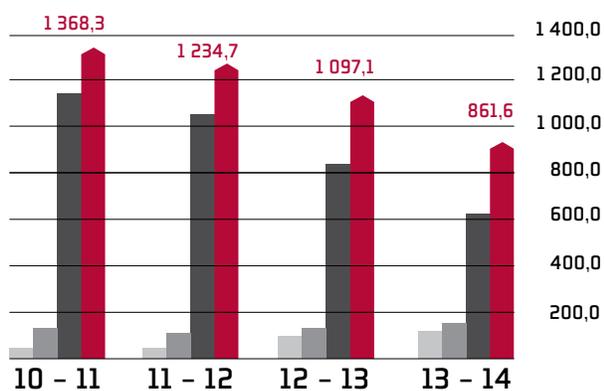
CE TABLEAU CONCERNE LES UNITÉS DE FABRICATION 1, 2, 3, 4



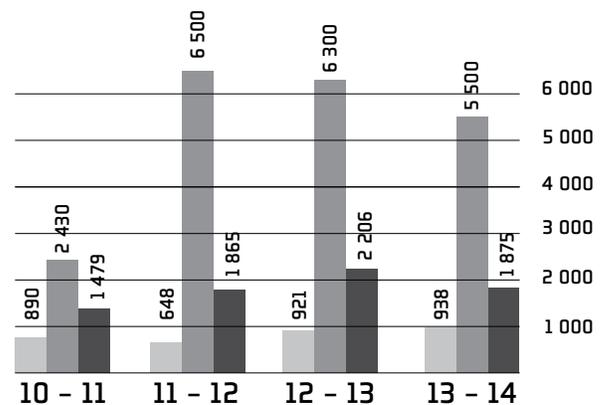
CONSOMMATION DE GAZ NATUREL (m³)



ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE (tonne)



EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE KW/H PAR MILLE PIEDS CARRÉS DE MATIÈRE PREMIÈRE TRANSFORMÉE



UNITÉ 1 / PRODUITS LAMINÉS : pour un volume de production de près de 10 % supérieur en 2011-2012 par rapport aux trois autres années, l'efficacité énergétique est améliorée d'environ 30 %. Ces données démontrent qu'en nous rapprochant de la pleine capacité de production nous améliorions le bilan de l'efficacité énergétique de façon exponentielle. Les coûts pour alimenter les équipements étant répartis sur un plus gros volume de pièces font en sorte d'optimiser la consommation d'électricité par pied carré de matière première transformée.

UNITÉ 2 / PRODUITS DE BOIS ET PANNEAUX SYSTÈMES : parmi les 4 dernières années, 2010-2011 est celle affichant le plus haut volume de production. Nous avons transformé 514 000 pieds carrés de bois particule comparé à une moyenne de 248 000 pour les 3 autres années. Ici, l'efficacité énergétique est directement proportionnelle au volume de production. Une production deux fois moins élevée a pour corollaire une efficacité énergétique diminuée de moitié. Notre unité de production de bois possède une capacité de production nettement supérieure au volume actuel. Notre défi pour les années à venir sera de réduire l'écart entre la capacité de production et le volume de production réel pour augmenter l'efficacité énergétique.

- Pour l'année 2010-11, beaucoup de matières entrant dans le calcul ont été transformées en sous-traitance. Ce volume de production sans consommation d'énergie explique le rendement très élevé de cette année.
- Notons qu'un gain d'efficacité a été réalisé entre l'année 2012-13 et l'année 2013-14 par une meilleure gestion du système de dépoussiéreur. L'utilisation de 3 moteurs plutôt que 4 lors des périodes nécessitant moins de puissance a contribué à améliorer les résultats. Ainsi, l'augmentation de 5 % du volume entre ces 2 années a généré un gain d'efficacité énergétique de 13 %.

UNITÉ 1 VS UNITÉ 2

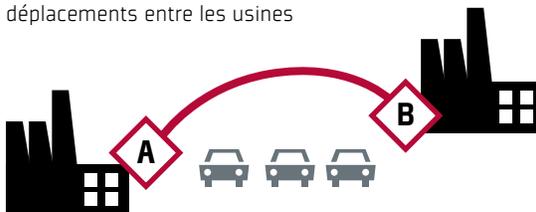
Pour une même unité de mesure, soit le nombre de pieds carrés de bois particule transformé, mentionnons qu'il est aussi normal, en raison de la nature du travail, que l'efficacité énergétique soit moindre dans le cas de l'unité 2, qui fabrique du mobilier en bois naturel, par rapport à l'unité 1, qui fabrique du mobilier en laminate. La fabrication de mobilier en véritable bois étant plus laborieuse, elle fait en sorte d'augmenter la quantité d'énergie requise pour transformer la matière première en produit fini.

UNITÉ 3 / PRODUITS ET COMPOSANTES EN MÉTAL : pour notre unité de fabrication de métal, l'efficacité énergétique est encore ici liée au volume de production. Plus le volume est élevé et près de la pleine capacité de production, meilleur est le rendement énergétique.



COVOITURAGE

Pour optimiser les déplacements entre les usines



La réduction de gaz à effet de serre 57 tonnes / an

AUTRES INITIATIVES RESPONSABLES

EMBALLAGE ÉCOLOGIQUE FAIT SUR MESURE

Afin de réduire au minimum l'emballage du mobilier et des composantes pour la durée de l'important contrat avec la société Hydro-Québec, qui s'étalera sur 7 à 10 ans, nous avons conçu des chariots réutilisables pour les pièces de tailles plus réduites et un système de palettes réutilisables pour les pièces de grand format.

Résultat: un gain énorme de temps pour l'emballage et le déballage, une réduction très importante de matériaux d'emballage et, par le fait même, de notre empreinte écologique.

COVOITURAGE

Nous avons mis en place un système de covoiturage pour optimiser les déplacements entre les usines et ainsi réduire les émissions de gaz à effet de serre.

Nous disposons maintenant de 3 véhicules, soit une voiture 7 passagers et 2 voitures hybrides, qui consomment 2 fois moins d'essence qu'une sous-compacte ordinaire.

Basée sur la consommation moyenne d'essence pour chacun de nos véhicules et sur une moyenne de 3 passagers par véhicule, la réduction de gaz à effet de serre se situe autour de 57 tonnes par année pour notre flotte de 3 véhicules automobiles. Pour les 3 dernières années d'opération, cela se traduit par une réduction de plus de 150 tonnes de GES.

HEURE POUR LA TERRE

Nous avons à nouveau joint le mouvement « Une heure pour la Terre », lequel vise à appuyer la lutte aux changements climatiques en éteignant l'ensemble du système d'éclairage extérieur de l'unité de fabrication n° 3 Mobilier et composantes en métal.

L'ÉCONOMIE DE PAPIER

De plus en plus de clients reçoivent leur facture par courriel. Dans cette même lignée, nous encourageons les membres de notre équipe à imprimer des documents recto verso. La plupart de nos imprimantes sont aptes à produire des documents recto verso. Nos listes de prix et nos brochures sont facilement accessibles en format PDF sur notre site Web (www.artopex.com) pour encourager nos clients à utiliser nos listes électroniques au lieu de copies imprimées.



PRODUITS RESPONSABLES

*« 30 ans d'amitié, d'affaires et de prospérité durable.
Artopex, partenaire de premier plan dans l'atteinte de
la certification LEED Or du Carrefour de la coopération. »*

- **Serge Laflamme**
Directeur général, Caisse Desjardins de Granby - Haute-Yamaska

PRODUITS DURABLES

La conception de nos produits repose sur notre vision qui consiste à assurer notre croissance en offrant, à prix concurrentiels, une gamme complète et diversifiée de mobilier de bureau de grande qualité correspondant aux besoins des clients.

En misant sur la qualité, nous privilégions la durabilité des produits, et dénonçons par le fait même le phénomène de l'obsolescence et de la consommation abusive. ■

INITIATIVES POUR DES PRODUITS RESPONSABLES

- Garantie à vie sur tous les produits standards.
- Développement de mobilier favorisant des aménagements intérieurs qui répondent aux exigences environnementales grandissantes.
- Utilisation d'un minimum de matériaux dans la conception du mobilier.
- Utilisation de matériaux écoresponsables, recyclés et recyclables.
- Analyse du cycle de vie de composantes mobilier.
- Choix de procédés et de méthodes de fabrication à impact réduit.
- Concepts permettant un désassemblage et un réassemblage facile.
- Modélisation 3D pour minimiser la quantité de prototypes à fabriquer.
- Modélisation 3D pour la création des brochures et des catalogues de produits.
- Mise en place de procédures formelles en matière d'écoconception.

RECYCLÉ ET
RECYCLABLE
FABRICATION À
IMPACT RÉDUIT
L'ÉCOCONCEPTION
EXIGENCES
ENVIRONNEMENTALES
MATÉRIEAUX
ÉCORESPONSABLES

CERTIFICATIONS

Nous visons à ce que 100 % de nos produits soient conformes à la norme GREENGUARD et à la norme BIFMA 7.1 pour la qualité de l'air des aménagements intérieurs. Le programme de certification en place vise à ajouter les nouveaux produits à la liste des produits certifiés dans un délai minimum.*



CERTIFICATION LEVEL

Nous visons la certification Level de nos produits conformément à la norme BIFMA E3. Notre programme de certification prévoit dans un premier temps la certification de tous les produits issus de notre unité de fabrication n° 1 Mobilier et composants laminés, pour ensuite s'étendre aux autres usines.



Parmi les initiatives visant la conception de produits plus responsables, soulignons l'utilisation du placage de bois reconstitué sur notre nouvelle gamme de mobilier de bois Essentia.

Avantages :

- *Matériau à croissance rapide.*
- *Procédé de déroulage optimisant l'utilisation des ressources naturelles [arbre].*
- *Bois certifié FSC [provenant de forêts gérées de façon écologique].*
- *Utilisation de colle à base d'eau, sans ajout de formaldéhyde.*
- *Finition avec produits à base d'eau à faible émission [teinture et laque].*
- *Moins de perte dans le procédé de fabrication du mobilier [+/- 2% vs +/- 25% dans le cas de bois naturel].*

ÉTUDE
DE
CAS

TECHNIQUE

Mobilier de bois

Granby

Technique de placage

Unité de fabrication n° 2

**FABRICATION
RESPONSABLE**

EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

« Notre mission est de créer un environnement où tous ensemble participent à faire fonctionner efficacement et à améliorer continuellement nos processus. Elle s'inspire de la philosophie du cofondateur du système de production Toyota, Taiichi Ohno : "Fabriquer des produits, c'est développer les gens!" »

— Denis Bergeron

Vice-président, fabrication (unités 1, 2, 3), Artopex

Parmi les 6 enjeux de notre plan de développement durable, la fabrication responsable est sans doute celui qui caractérise le plus l'ADN d'Artopex.

Au fil des ans, notre entreprise n'a cessé de remettre en question ses processus et ses procédés afin d'offrir des produits de qualité qui répondent aux besoins en constante évolution du marché. Nous nous sommes

fixés comme objectif de continuer à investir dans la productivité et l'excellence opérationnelle selon une logique de développement durable.

Outre le maintien de la norme ISO 14001:2004 comme système de management environnemental, notre engagement envers une fabrication responsable se déploie de différentes façons. ■

ÉCOTECHNOLOGIE POTENTIEL HUMAIN RESPONSABILISATION

ÉCOTECHNOLOGIE



ATELIER DE PEINTURE (LAVAL)

Les investissements importants en écotechnologie font partie de notre stratégie. Ces équipements à la fine pointe de la technologie sont plus performants, plus propres et moins énergivores. En plus de ces bénéfices, les employés bénéficient d'un environnement de travail sain et très stimulant qui bonifie leur expérience professionnelle.

NOTRE APPROCHE « LEAN »

L'adoption de l'approche « Lean », qui vise l'élimination systématique du gaspillage, nous a permis de concilier performance industrielle et performance environnementale. Centrée sur la juste réponse aux attentes des clients et sur la simplification de la chaîne de valeurs, cette approche dynamique nous permet de produire mieux et plus, avec moins d'énergie, moins de matière, et moins de mouvement.

Le regroupement des achats s'inscrit dans cette approche et permet de réaliser des économies d'échelle, d'optimiser les processus, de standardiser et de diminuer les impacts reliés à l'approvisionnement.

Le gaspillage du potentiel humain est également visé par l'approche « Lean ». Les possibilités d'avancement et la formation sont des éléments importants visant à favoriser la mise en valeur des qualités humaines et relationnelles de nos employés.

AMÉLIORATION CONTINUE ET ÉCOTECHNOLOGIE

Des investissements importants, de l'ordre de 6,3 M\$, ont été faits au cours des 3 dernières années dans nos cinq unités de fabrication pour améliorer nos installations, nos bâtiments, nos équipements de fabrication et la formation de la main-d'œuvre.

Artopex continue de miser sur la productivité et l'innovation pour assurer la pérennité de l'entreprise. L'achat de nouveaux équipements à la fine pointe de la technologie, plus performants, plus propres et moins énergivores, a contribué aux résultats des 3 dernières années.

En plus des bénéfices environnementaux et économiques, les investissements en écotechnologie apportent une nouvelle dimension au travail des employés et bonifient leur expérience professionnelle.

PERFECTIONNEMENT

En usines, nous avons mis en œuvre un programme de formation efficace. Ce plan s'étend sur 4 ans (2010 à 2014) et a comme objectif de responsabiliser les superviseurs et les chefs d'équipe, en soulignant le fait que ces derniers sont les piliers de notre processus d'amélioration.

Ce programme de formation nous a permis de sensibiliser les employés à l'importance du changement et de leur conférer le pouvoir d'agir et de transformer nos façons de faire tout en gardant en vue les résultats attendus. Ce renforcement positif développe le sentiment d'appartenance de tout un chacun.

ÉTUDE
DE
CAS

PROJET

Notre unité de fabrication de murs architecturaux a été créée en 2013. Elle est située dans la même usine que l'unité de fabrication n° 2 Mobilier de bois et panneaux systèmes. Nous avons collaboré avec un fabricant européen œuvrant dans ce domaine depuis 33 ans pour réaliser la recherche et le développement de ce produit conçu pour le marché nord-américain. Les murs architecturaux Artopex sont des produits 100 % québécois de fournisseurs 100 % canadiens.

L'ajout de cette gamme de produits aux caractéristiques environnementales indéniables s'inscrit dans la vision de l'entreprise, « Tout et tous sous un même toit », en bonifiant notre offre de produits conçus pour les aménagements de bureau.

Murs
architecturaux
Granby

R&D

Unité de
fabrication n° 4

ÉTUDE
DE
CAS

EXPANSION

Chaises et fauteuils

Sherbrooke

42 000 pi²

Unité de
fabrication n° 5

En 2012, nous avons fait l'acquisition, à Sherbrooke, d'un bâtiment de 42 000 pieds carrés destiné au transfert et à la consolidation de nos opérations manufacturières de l'unité de fabrication n° 5 Chaises et fauteuils.

Ce réaménagement d'usine a non seulement contribué à améliorer le cadre de travail de nos employés, mais il nous a également permis d'appuyer le développement et la mise en marché d'une multitude de nouveaux produits et de répondre à une explosion de commandes de chaises et de fauteuils.



Pour chacune de nos unités de fabrication, voici quelques-unes des réalisations qui ont contribué à améliorer notre bilan en matière de fabrication responsable.

UNITÉ N° 1 MOBILIER ET COMPOSANTES LAMINÉS

- Réduction de 1,5 % des pertes de mélamine grâce à une meilleure utilisation du logiciel d'optimisation de coupe.
- Optimisation de l'espace de la zone de consolidation des commandes, permettant un entreposage additionnel de 21 % pour la même surface.
- Réduction de 29 % des rejets de composants en mélamine en cours de production, grâce à différents projets reliés à la qualité.
- Réduction de 50 % de la valeur d'exposition moyenne à l'alcool méthylique lors du nettoyage des produits fabriqués, grâce à l'utilisation d'un nouveau produit et au meilleur réglage des équipements.

UNITÉ N° 2 MOBILIER DE BOIS ET PANNEAUX SYSTÈMES

- Réduction de 20 % de la consommation de laque.
- Réduction de 12 tonnes des COV pour le nettoyage des équipements sur la ligne de finition de bois.
- Réduction de 10 % de la consommation électrique pour la ligne de finition de bois.

UNITÉ N° 3 MOBILIER ET COMPOSANTES EN MÉTAL

- Nouvelle ligne de peinture en poudre à la fine pointe de la technologie, permettant des changements de couleur très rapides. Système moins énergivore et plus propre.
- Optimisation des procédés et réduction de 65 000 pieds carrés de l'espace utilisé pour la fabrication.
- Réduction de 240 000 mètres cubes de la consommation de gaz naturel.
- Réduction de 20 000 litres de solvants usés.
- Réduction de 21 tonnes de COV.

UNITÉ N° 4 MURS ARCHITECTURAUX

L'unité de fabrication des murs architecturaux est en exploitation depuis quelques mois seulement. Elle est aménagée dans l'usine qui abrite également l'unité n° 2 Mobilier de bois et panneaux systèmes. Son aménagement bénéficie de la large expérience du groupe pour en minimiser les impacts environnementaux. La même rigueur prévaudra pour cette unité de fabrication et les améliorations pourront être rapportées dans un prochain rapport de développement durable.

UNITÉ N° 5 CHAISES ET FAUTEUILS

- Optimisation du système d'entreposage de matières premières, moins de perte d'espace.
- Acquisition d'un système de collage à base d'eau à faible émission avec fusil adapté plus léger améliorant la qualité de vie au travail.
- Système de rembourrage des sièges de chaises réduisant les impacts physiques sur les travailleurs.
- Acquisition d'un système de découpe automatisé minimisant les pertes et les impacts physiques sur les travailleurs tout en augmentant la qualité des produits.

Comme nous pouvons le constater, afin de répondre aux objectifs de production responsable, la stratégie d'Artapex repose sur la juxtaposition de facteurs environnementaux, industriels et humains étroitement liés les uns aux autres.





46

135

133

45

59

2

301

965

1068

2334

228

92

4

2

154

1190

407

5

350

43

539

30

107

100

460

6

11

11

100







MOT DE LA FIN

Artopex a atteint aujourd'hui un niveau d'excellence indéniable en affaires. Les réalisations dont fait état ce rapport nous rappellent que le succès est la somme de petits efforts, répétés jour après jour.

Les résultats dévoilés dans le présent document sont très encourageants pour la poursuite de notre plan de développement durable. Ce bilan nous donne l'occasion de regarder le chemin parcouru et de réitérer notre engagement envers tous ceux qui ont contribué au succès de l'entreprise depuis sa fondation en 1980.

Nous sommes résolument tournés vers l'avenir. Nous souhaitons poursuivre notre chemin, comme nous l'avons toujours fait, dans le plus grand respect des gens et du milieu dans lequel nous sommes appelés à évoluer. Nos années d'expérience en développement, en fabrication et en commercialisation de mobilier se reflètent aujourd'hui dans la qualité de nos solutions.

D'ici 2025, notre objectif ZÉRO 2X viendra soutenir notre volonté de nous surpasser continuellement et à notre manière. Et c'est avant tout notre capacité à amener nos employés à perfectionner leur art qui assurera le succès de notre aventure.

RESSOURCES ARTOPEX

Pour toute question relative à ce rapport ou au développement durable en général au sein de notre organisation, veuillez contacter l'une des personnes ressources suivantes :

Jean Barbeau

Responsable du développement durable

T 1 800 378-0189 poste 2922

C j.barbeau@artopex.com

Tanya Wolstenholme

Marketing

T 1 800 378-0189 poste 3087

C tanya.w@artopex.com



Siège social

Granby

800, rue Vadnais
Granby QC J2J 1A7

450 378-0189

artopex.com

Salles de montres

Montréal

221, rue St-Jacques
Montréal QC H2Y 1M6

514 282-2192

Toronto

366, rue Adelaide Est, bur. 130
Toronto ON M5A 3X9

416 366-6140

Calgary

3619, 8^e rue Sud Est
Calgary AB T2G 3A5

403 287-0303