

Artopex annonce le partenariat avec le groupe Interior Avenue

Artopex est heureux d'annoncer que le groupe Interior Avenue représentera désormais le manufacturier dans les États de l'Arizona, du Nouveau-Mexique, et du Nevada. Ce nouveau partenariat s'inscrit dans la stratégie de croissance de l'entreprise aux États-Unis.

«Nous sommes heureux d'accueillir Interior Avenue dans la grande famille Artopex. Il s'agit d'un marché que nous avons l'ambition de développer davantage et le réseau de détaillants d'Interior Avenue est cohérent avec notre stratégie d'affaires», explique Francis Pelletier, Premier vice-président, Ventes et Marketing. Constitué d'experts en solutions d'aménagement, Interior Avenue se spécialise dans l'idéalisation et la planification d'espaces. Ils accompagnent le réseau de détaillants de mobilier dans toutes les étapes du processus de conceptualisation d'un environnement de travail. La nouvelle salle de montre représentera un outil de vente considérable pour permettre aux détaillants de découvrir les différentes solutions d'espaces de travail proposées par Artopex. Interior Avenue est un partenaire bien établi et reconnu auprès de la communauté d'architectes et de designers de l'ouest des États-Unis. «C'est une grande fierté pour Interior Avenue de se joindre à la famille Artopex. Nous avons la certitude que sa gamme complète de solutions d'aménagement d'espaces de bureaux saura répondre aux besoins de nos clients.», affirme Jason Bowman, Directeur principal, Interior Avenue.

Afin de souligner ce nouveau partenariat, les experts en gestion d'espaces d'Interior Avenue visiteront le siège social d'Artopex du 9 au 11 septembre et pourront découvrir le paysage de la région du manufacturier québécois. «Très enthousiastes face à cette annonce, nous sommes convaincus que cela permettra à Artopex de renforcer sa notoriété et de répondre à la demande du marché américain en expansion.», explique Ben Forest, Directeur régional des ventes aux États-Unis.