

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Nouveaux finis et nouvelles couleurs : Artopex propose une myriade de possibilités

Granby (Québec), 29 juin 2022 - Chez Artopex, l'été 2022 marque l'arrivée de quatre nouvelles couleurs de grains de bois, de trois nouvelles couleurs de stratifié FENIX® ainsi que de quatre nouvelles couleurs d'email.

De plus, les couleurs d'email seront dorénavant offertes sans surcharge sur la très grande majorité des composantes et produits métalliques des différentes collections Artopex.

Disponible dès maintenant, cette grande variété de finis, textures et couleurs permettra la réalisation de projets originaux et distinctifs, et ce sans contraintes!

L'arrivée de Lago, Première classe, Beauté naturelle et Esprit libre!



Parmi les quatre nouvelles couleurs de laminé, vous retrouverez **Lago** et **Beauté naturelle**, qui s'inscrivent parfaitement dans les tendances d'inspiration scandinave, actuellement très fortes en aménagement intérieur résidentiel et commercial.

artopex®

Lago, offert dans un fini Supermat, est un bois très pâle, voire légèrement blanchi. Comme son nom l'indique, Beauté naturelle révèle quant à lui le côté sans artifices des essences de bois nobles tels le chêne blanc d'Amérique. Son fini Karisma reproduit avec brio la richesse du bois naturel.

« Nous sommes heureux de compter parmi notre offre des couleurs telles Lago et Beauté naturelle : des choix durables et intemporels dont on ne se lasse jamais », explique Jean Barbeau, directeur du département recherches et développement.

Avec ses nuances de brun profond et ses accents grisâtres, **Première classe** convient quant à lui parfaitement aux ambiances plus feutrées. **Esprit libre** se situe quelque part entre le blanc et le gris. C'est un choix judicieux qui vous permet de créer des ambiances lumineuses sans le côté éblouissant du blanc pur. Ces derniers sont également offerts dans le nouveau fini Karisma.

Plus de richesse avec les FENIX®



Reconnu pour sa beauté et sa finition sophistiquée issues de la nanotechnologie, le fini FENIX® regroupe également plusieurs propriétés très pratiques. En effet, celui-ci résiste aux égratignures, qui disparaissent d'elles-mêmes grâce à une régénération thermique. Il absorbe également la lumière, ce qui lui procure sa surface **extrêmement mate**. Les laminés FENIX® sont très soyeux et offre une expérience utilisateur unique.

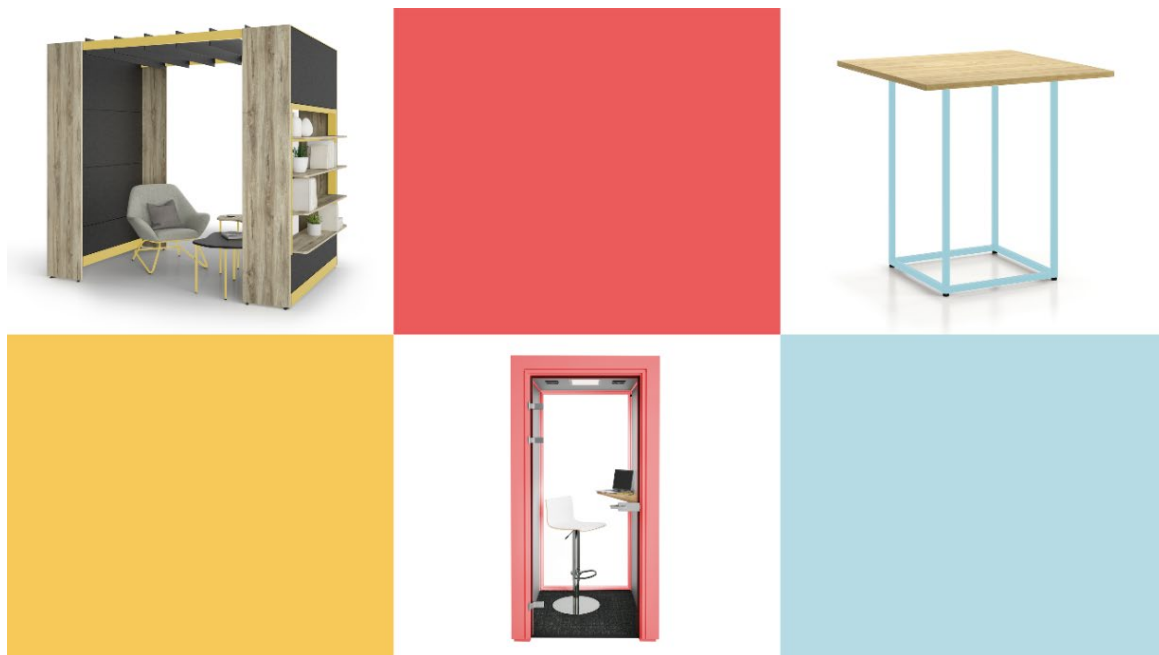
Déjà offert dans le noir, Artopex ajoute 3 nouvelles couleurs de FENIX® : Grigio Bromo, Grigio Londra et Bianco Kos.



« Depuis sa sortie en 2018, le FENIX® était en grande demande, notamment pour les bureaux exécutifs et les salles de conférence. Ce type de fini donne richesse et durabilité aux mobiliers. C'est pourquoi nous avons décidé d'élargir notre gamme en proposant 3 nouvelles couleurs : **Grigio Bromo**, **Grigio Londra** et **Bianco Kos!** », explique Jean Barbeau.

Couleur riche et tendance, **Grigio Bromo est un gris froid** bleuté qui fera tourner toutes les têtes. **Grigio Londra est, quant à lui, un gris chaud** vraiment unique dans les tons de terre. **Bianco Kos est un magnifique blanc mat**, l'un des plus purs sur le marché, qui s'harmonise parfaitement à tous les décors. Finalement, le noir FENIX®, qui demeure au sommet du palmarès dans le choix des différentes couleurs offertes, sera dorénavant désigné sous le nom **de Nero Ingo**.

Des possibilités infinies et colorées





En ce qui concerne la charte d'émail d'Artopex, celle-ci sera bonifiée de quatre couleurs mates (les Hypermats) correspondantes aux FENIX®, pour un total de 34 options.

Ayant jusqu'ici des utilisations limitées, **les couleurs d'émail seront offertes pour la grande majorité des composantes et produits métalliques.**



Les architectes et les designers pourront donc développer des palettes de couleurs harmonieuses qui se déclineront jusque dans leur choix de mobilier et de composantes Artopex. Grâce à une **proposition étendue de couleurs de peinture de métal**, les entreprises pourront, quant à elles, afficher leur personnalité, de la patte de chaise jusqu'aux composantes de la collection Axel.

Le plus beau dans tout ça, c'est que la créativité ici n'a pas de prix : il n'y aura aucuns frais supplémentaires pour la spécification de composantes dans les **34 couleurs**. « Ce qu'on voulait offrir à notre clientèle, c'est **plus de possibilités au même prix**. Chez Artopex, nous sommes aussi de grands créatifs, et on sait que les créatifs aiment avoir le choix. On leur permet désormais d'innover sans limites. », mentionne Denis Fontaine, directeur des ventes.

Ce n'est pas tout!

Toujours sur le thème de nouvelles couleurs, les poignées noires Techno (MB) et L (ML) seront offertes en blanc. Les bases des tables ajustables II seront maintenant proposées en noir, argent et blanc. Enfin, toutes les couleurs de laminés seront désormais disponibles pour les tuiles Axel.



Jumelées à une grande sélection de tissus (359 couleurs différentes), aux feutres et aux acryliques, ces nouveautés repoussent les limites et offrent une richesse de textures incomparable.

Alors, êtes-vous prêts à afficher vos couleurs cet été? Artopex a tout ce qu'il vous faut pour mettre en place des environnements de travail dynamiques et uniques.

Pour plus de détails, veuillez consulter la page Web présentant l'ensemble des nouveautés : <https://info.artopex.com/nouvelles-couleurs/>

- 30 -

À propos d'Artopex

En pleine croissance, Artopex est l'une des sociétés les mieux gérées au Canada depuis maintenant 15 ans. L'entreprise est le seul manufacturier québécois à offrir une gamme complète de mobilier de bureau conçu et fabriqué entièrement au Québec. Misanant sur la qualité et la durabilité des produits, Artopex se démarque par ses solutions innovantes en ameublement de bureau. Fondée en 1980 à Granby, l'entreprise possède aujourd'hui plus de 400 points de vente partout en Amérique du Nord. C'est avec une fierté pour ses racines et un engagement envers sa communauté que l'entreprise familiale souhaite poursuivre son expansion. Pour plus de détails, nous vous invitons à consulter le site Web d'Artopex : <https://www.artopex.com/fr/>

Contact média Artopex :

Camille Provencher

Coordonnatrice marketing

c.provencher@artopex.com

T 450 378-0189 #3086 / C 450 806-0868