

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion le 12 janvier 2022

### Artopex dévoile le StudioLab : un nouvel espace créatif mettant en valeur la philosophie innovatrice de l'entreprise

Granby (Québec), 12 janvier 2022 — Artopex est fière d'annoncer l'**inauguration officielle du StudioLab** : un espace exclusif et créatif pour les départements de **recherche et développement et de marketing**. Ce nouveau local, qui siège à l'usine Pro-Systèmes de Granby, deviendra le berceau officiel des prochains produits signés Artopex.

#### Une modernisation d'envergure pour l'usine Pro-Systèmes



En 2018, Artopex annonçait des investissements majeurs dans la modernisation de ses usines et de son siège social. Après la finalisation des travaux au siège social ainsi que l'agrandissement de l'usine TEC Innovation à Sherbrooke, ce fut, en 2019, au tour de l'usine Pro-Systèmes d'amorcer ses changements.

Ceux-ci se caractérisent par la **modernisation de l'usine** et de ses **technologies**, le **réaménagement complet des bureaux** des équipes Pro-Systèmes et Can-Bec, le **rafraîchissement de la façade extérieure** du bâtiment et, finalement, la **création du nouveau StudioLab**. Le StudioLab fait partie d'une série d'investissements à l'usine Pro-Systèmes et représente à lui seul un investissement de 500 000 \$.

« Étant récipiendaire du prix *Manufacturier Innovant* lors du concours des Mercuriades 2022, il était tout indiqué pour Artopex de poursuivre ses efforts d'innovation en investissant dans un tel centre. », explique Francis Pelletier, Premier vice-président, ventes et marketing chez Artopex.

## Un look différent et inspirant



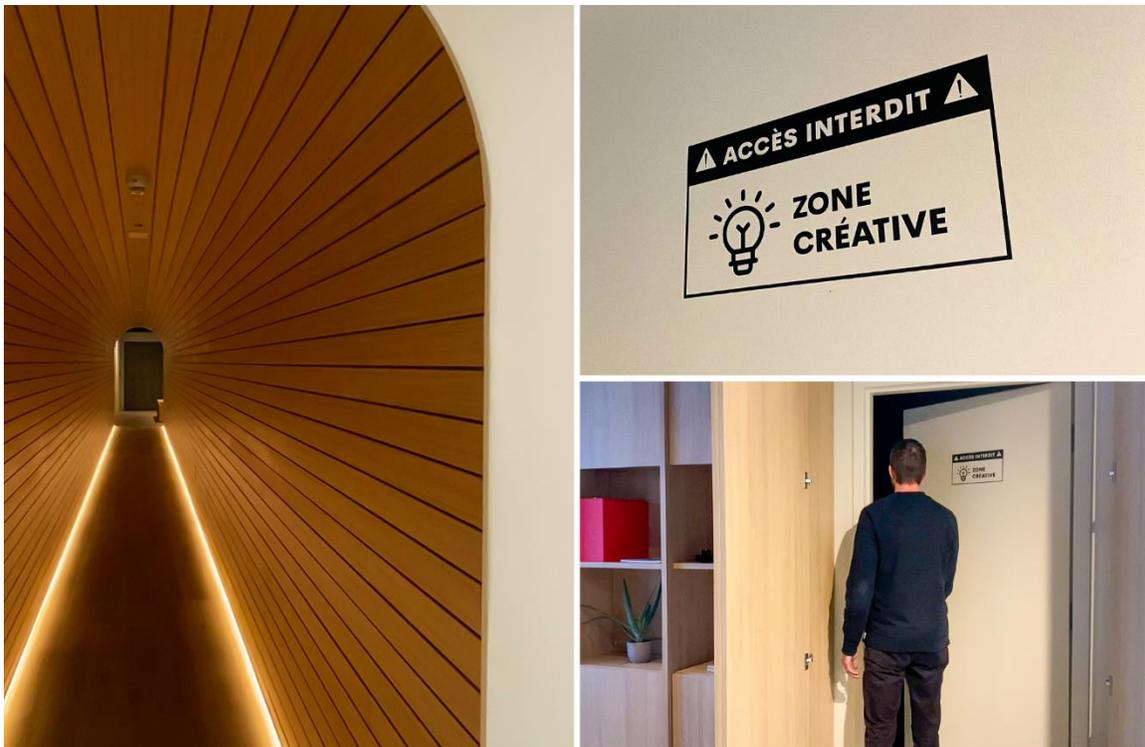
Alors que siège social Artopex a un look aligné avec l'image de marque où le rouge prédomine, le StudioLab arbore quant à lui sa **propre identité** à l'image des deux équipes qui l'occupent au quotidien.

En effet, les locaux suivent les tendances du *résimercial*, du mobilier non assigné et de la biophilie. Puisque les séances de remue-méninge et le travail d'équipe sont fréquents lors du processus de développement de produits, le StudioLab est composé de **plusieurs zones collaboratives et espaces où l'équipe peut partager ses idées** : de l'espace café au grand salon, en passant par la salle de conférence et la zone Lounge.

Les produits Artopex sont, quant à eux, intégrés et optimisés pour une utilisation non assignée. Chaque membre de l'équipe dispose de son propre caisson mobile, verrouillé avec une serrure électronique Noki, son coffre à effets personnels et le choix entre plusieurs surfaces de travail fixes ou ajustables en hauteur.

« Les membres du personnel et les visiteurs qui entrent dans le StudioLab sont immédiatement charmés par l'ambiance chaleureuse et les meubles Artopex, qui font évidemment partie intégrale du concept et qui sont utilisés avec brio! », indique Francis Pelletier.

## Un lieu de travail avant-gardiste



Le StudioLab qui voit le jour aujourd'hui est issu d'une étroite collaboration entre Artopex et la firme de design bromontoise **Cyr Cathcart**.

« Notre vision était de créer un espace qui favorise non seulement la réflexion et le partage, mais aussi un lieu qui surprend par son côté **avant-gardiste et mystérieux**. C'est pourquoi nous avons ajouté des éléments uniques au design, comme le corridor d'entrée et la porte cachée, qui limite l'accès aux nouveaux produits en développement. », mentionne Jean Barbeau, directeur du département recherche et développement chez Artopex.



« Pour ce qui est du nom StudioLab, celui-ci désigne les zones distinctes des locaux. D'une part, il y a l'espace **Studio**, qui est le lieu de recherche et de travail. De l'autre côté de la *fameuse porte cachée*, il y a l'espace **Lab** : c'est là où la magie opère et que les prototypes sont créés. Nous le trouvons accrocheur et parfaitement adapté à nos nouveaux bureaux! », explique Philippe Gosselin, directeur marketing chez Artopex.

Le StudioLab, qui s'inscrit dans une volonté première de l'entreprise à mettre en vue sa capacité à innover, se veut également un attrait pour de nouveaux talents créatifs. Artopex prévoit d'utiliser cet espace à plein escient et continuer de proposer à sa clientèle de nouveaux produits uniques et parfaitement conçus. Vous pouvez rester à l'affût des nouveautés qui arrivent en consultant le site Web [www.artopex.com](http://www.artopex.com) et en vous abonnant aux [réseaux sociaux de l'entreprise](#).

– 30 –

### **À propos d'Artopex**

En pleine croissance, Artopex détient le titre des Sociétés les mieux gérées au Canada depuis maintenant 15 ans. L'entreprise est le seul manufacturier québécois à offrir une gamme complète de mobilier de bureau conçu et fabriqué entièrement au Québec. Misant sur la qualité et la durabilité des produits, Artopex se démarque par ses solutions innovantes en ameublement de bureau. Fondée en 1980 à Granby, l'entreprise possède aujourd'hui plus de 400 points de vente partout en Amérique du Nord. C'est avec une fierté pour ses racines et un engagement envers sa communauté que l'entreprise familiale souhaite poursuivre son expansion. Pour plus de détails, nous vous invitons à consulter le site Web d'Artopex : [www.artopex.com](http://www.artopex.com).

### **Contact média Artopex :**

Camille Provencher  
Coordonnatrice Marketing  
[c.provencher@artopex.com](mailto:c.provencher@artopex.com)

T (450) 378-0189 #3086 / C (450) 806-0868