



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Artopex annonce la reprise de ses activités manufacturières et le lancement de trois nouvelles collections pour adapter les environnements de travail à la réalité d'aujourd'hui.

Granby. Lundi, le 11 mai 2020 Artopex annonce aujourd'hui la reprise officielle de ses activités manufacturières et le lancement de trois nouvelles collections d'écrans de protection pour adapter les environnements à la réalité d'aujourd'hui. L'une de ces solutions propose un design universel qui pourra être intégré à n'importe quel environnement de travail ou commercial.

« La situation actuelle a incité nos équipes à réfléchir à des solutions qui répondraient aux préoccupations des entreprises qui envisagent le retour de leurs équipes en milieu de travail » explique Daniel Pelletier, président, Artopex. « Nous sommes arrivés à la conclusion que nous devrions développer une solution flexible et polyvalente qui pourrait s'adapter à tous les types de surfaces et à diverses applications. Nous avons aussi décidé de modifier certaines de nos collections afin que nos clients qui opteraient pour une transformation de leurs postes de travail à plus long terme puissent continuer de s'appuyer sur nos solutions, continue M. Pelletier.

Artopex procède donc au lancement de trois différentes collections :

1. Les écrans de protection autoportants et universels

Ces écrans en acrylique clair sont déposés sur les surfaces. Ils requièrent aucun installateur et seront livrés dans des délais rapides (environ 5 jours). Ils sont conçus pour les postes de travail fixes ou ajustables, les postes de réception, les applications en usine ou dans d'autres espaces commerciaux. Disponibles dans de nombreux formats.

2. Les écrans de protection pour surface

Ces écrans de protection sont disponibles en laminé (couleurs solides ou patron de bois) ou en acrylique. Ces écrans peuvent être fixés aux surfaces de travail pour créer des espaces protégés qui conservent l'équité du design des environnements de travail. Ils sont aussi livrés dans des délais rapides. Disponible dans différents formats.

3. L'écran autoportant au sol

Ce produit autoportant, d'un format pour protéger en position debout peut être placé à l'endroit voulu pour créer une barrière de protection entre les individus. Léger, il est facile de le déplacer et sa conception robuste est adaptée aux environnements de bureaux, manufacturiers et commerciaux. Livraison rapide et aucun installateur requis.

Ces produits sont de conception québécoise et les composantes de métal proviennent de l'une des usines d'Artopex faisant en sorte que la chaîne d'approvisionnement soit contrôlée à toutes les étapes. « Nous sommes confiants que ces nouvelles collections donneront un souffle pour repartir la production après quelques semaines d'arrêt », conclut Daniel Pelletier. Ces produits sont disponibles maintenant.

À propos d'Artopex

Artopex, dont le siège social est établi au Québec, a été fondée en 1980 par Daniel Pelletier. L'entreprise compte aujourd'hui 6 usines à travers la province et des salles de montre dans des territoires stratégiques au Canada et aux États-Unis. Artopex représente le seul manufacturier québécois à offrir une gamme complète de mobilier dédié aux espaces de travail, conçu et fabriqué au Québec : mobilier de bois, mobilier autoportant, murs architecturaux, systèmes, rangements de métal et fauteuils. L'entreprise est membre du Club Platine au classement Deloitte des sociétés les mieux gérées au Canada depuis plus de 14 ans. C'est avec une fierté pour ses racines et un engagement envers sa communauté que l'entreprise familiale souhaite poursuivre son expansion.

-30-

Contact média Artopex :

Mélanie Tremblay
Directrice du marketing et des communications
Melanie.tremblay@artopex.com
C (514) 770-5550