

Artopex dévoile son troisième rapport de développement durable

Granby, lundi 9 décembre 2019 – Artopex est fière de dévoiler son tout nouveau rapport de développement durable couvrant la période du 1er janvier 2014 au 31 décembre 2018. Ce troisième rapport reflète l'intention du manufacturier québécois de préserver l'équilibre entre trois pôles soit environnemental, économique et social dans toutes ces initiatives.

Le rapport dresse plus précisément le bilan des réalisations et des résultats relativement à cinq enjeux que sont la gestion responsable, la responsabilité de la chaîne d'approvisionnement, la qualité de vie, la fabrication et les performances environnementales et les produits responsables. Le rapport présente également la progression de l'entreprise vers l'objectif ZÉRO 2X fixé en 2010 et présente les nombreux projets d'envergure déployés au cours des dernières années pour répondre à l'objectif en matière de diminution de consommation d'énergie dans un contexte de croissance soutenue.

« Nous sommes fiers de constater que nous sommes sur la voie d'atteindre l'objectif ZÉRO 2X de 2025 que nous nous étions fixés d'augmenter notre efficacité énergétique de 50 %. Les prochaines années seront déterminantes et je sens nos équipes prêtes à entreprendre le dernier virage pour relever le défi. », souligne avec confiance Daniel Pelletier, président et directeur général d'Artopex.

Dans un souci constant d'amélioration, Artopex suit de près les nouvelles technologies et innovations du marché et s'en inspire pour le développement de projets futurs, dont quelques-uns sont mis de l'avant dans ce rapport. Les initiatives déployées reflètent son engagement à gérer de façon responsable l'entreprise et à en assurer sa pérennité.

Le rapport de développement durable sera disponible uniquement en version électronique sur le site Internet. [Lire le rapport.](#)

Quelques faits saillants

- 75,2% des achats d'Artopex sont effectués au Canada permettant ainsi de diminuer son impact sur l'environnement, de participer au développement des communautés et à la vitalité de l'économie locale.
- L'objectif ZÉRO 2X vise à augmenter de 50 % l'efficacité énergétique de ses unités de fabrication sur une période de 15 ans, soit de 2010 à 2025.
- En 2018, Artopex est à 64,3 % de l'objectif ZÉRO 2X. Grâce aux projets en cours et futurs, le manufacturier est confiant d'atteindre l'objectif fixé pour 2025.

- L'un des bâtiments a déjà dépassé l'objectif ZÉRO 2X avec une augmentation de son efficacité énergétique de 139,8 %.
- La consommation de gaz naturel a diminué de 36,1 % par rapport à 2010.
- Trois des cinq unités de fabrication recyclent plus de 95 % de leurs matières résiduelles.
- 7367,9 tonnes de matières résiduelles (mélamine) ont été détournées de l'enfouissement de 2014 à 2018. Mélangées à la poussière, les retailles de mélamine servent de source de carburant secondaire pour une serre de la région. La poussière de mélamine est utilisée comme matière première pour fabriquer de la litière pour animaux d'élevage.

À propos d'Artopex

En pleine croissance et membre du Club Platine au classement Deloitte des sociétés les mieux gérées au Canada depuis plus de 12 ans, Artopex est le seul manufacturier québécois à offrir une gamme complète de mobilier dédié aux espaces de travail, conçu et fabriqué au Québec : mobilier de bois, mobilier autoportant, murs architecturaux, systèmes, rangements de métal et fauteuils. Fondé en 1980, le manufacturier compte plus de 850 employés répartis entre ses 6 usines au Québec et ses salles de montre. C'est avec une fierté pour ses racines et un engagement envers sa communauté que l'entreprise familiale souhaite poursuivre son expansion.

-30-

Contact média Artopex :

Mélanie Tremblay

Directrice du marketing et des communications

Melanie.tremblay@artopex.com

T (450) 378-0189 #3085 / C (514) 770-5550